



TÜRKİYE CUMHURİYETİ  
TİCARET BAKANLIĞI

YERLİ ÜRETİCİLER İÇİN  
DAMPİNG VE SÜBVANSİYON  
SORUŞTURMALARINA  
BAŞVURU FORMU  
(GİZLİ OLMAYAN NÜSHA)



**İthalat Genel Müdürlüğü**  
Damping ve Sübvansiyon Dairesi  
Ankara, 2020

## UYARI!

13/2/2018 tarihli ve 30331 sayılı Resmî Gazete’de yayımlanan İthalat İşlemlerinde Elektronik Başvuru Sistemi Tebliği (İthalat: 2017/3) gereğince, başvuru dilekçesi ve başvuru formu ile tüm ekleri, firmanın kayıtlı elektronik posta (KEP) adresinden T.C. Ticaret Bakanlığı’nın [ticaretbakanligi@hso1.kep.tr](mailto:ticaretbakanligi@hso1.kep.tr) uzantılı KEP adresine iletilmelidir. Aksi durumda, başvurunuz işleme alınmaz.

ADOKİM KİMYA SANAYİ VE TİCARET A.Ş.  
AOSB 3.Kısım Mah. 35. Cad. Dış Cephe No: 3/11  
Döşemealtı / ANTALYA - TÜRKİYE Sic.No:100042  
Antalya Kurumlar V.D. 008 133 3337  
Mersis No:0008 1333 3370 0001

## DAMPİNG VE SÜBVANSİYON SORUŞTURMALARI BAŞVURU FORMU

### BAŞVURU ÖZETİ (YERLİ ÜRETİCİ FİRMA)

#### FİRMA BİLGİLERİ

Unvan	ADOKİM KİMYA SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
Adres	Antalya Organize Sanayi Bölgesi, 07040 Aosb 3. Kısım/Döşemealtı/Antalya
Telefon	0 (242) 236 10 00
Faks	0 (242) 236 10 90
KEP Adresi	adokim@hs09.kep.tr
E-posta	info@adokim.com.tr
İnternet Adresi	www.adokim.com.tr

#### BAŞVURU İLE İLGİLİ KİŞİNİN

Adı ve Soyadı	[ Gizli Bilgi ]
Unvanı	[ Gizli Bilgi ]
Adresi	[ Gizli Bilgi ]
İş Telefonu	[ Gizli Bilgi ]
Cep Telefonu	[ Gizli Bilgi ]
Faks	[ Gizli Bilgi ]
E-posta	[ Gizli Bilgi ]

#### BAŞVURUYA KONU YERLİ VE İTHAL ÜRÜN

Ürün Adı	ETİL ASETAT
GTİP(ler)	2915.31.00.00.00
Başvuru Konusu Ülke(ler)	Çin Halk Cumhuriyeti

İÇİNDEKİLER

A KISMI - GENEL AÇIKLAMA VE TALİMATLAR.....	5
A-1 Genel .....	5
A-2 Başvuru, Bilgi ve Belgeleme .....	6
A-3 Tabloların Doldurulması.....	6
A-4 Yerinde Doğrulama .....	7
A-5 Taahhütname.....	7
A-6- Diğer Hususlar ve İletişim.....	7
B KISMI - TERİMLER VE KAVRAMLAR .....	7
B-1 Terimler ve Kavramlar .....	7
C KISMI - BAŞVURU SAHİBİ YERLİ ÜRETİCİ FİRMA .....	10
C-1 Genel .....	10
D KISMI - YERLİ ÜRETİM DALI.....	13
D-1 Genel.....	14
D-2 Başvurunun Temsil Niteliği.....	15
D-3 Başvuru Konu Ülke(ler)den veya Diğer Ülkelerden İthalat .....	15
D-4 Başvuru Konu Ürün Pazarı Hakkında Bilgi.....	16
E KISMI - BAŞVURUYA KONU ÜRÜN VE BENZER ÜRÜN .....	18
E-1 Başvuru Konusu Ürün/Benzer Ürün Tanımı ve Özellikleri .....	18
E-2 Başvuru Konu Ürünün/Benzer Ürünün Üretim Süreci.....	20
E-3 Haksız Rekabet Yaşanan Ürün Tipleri .....	21
E-4 Ürünün Dağıtım Sistemi ve Satış Kanalları .....	21
E-5 Fiyat Tespiti .....	22
E-6 Benzer Ürün .....	24
F KISMI - BAŞVURU KONUSU ÜLKELER, İHRACATÇILAR VE İTHALATÇILAR.....	26
F-1 Genel.....	26
G KISMI - DAMPİNG İDDİASI .....	27
G-1 Genel .....	27
G-2 Normal Değer .....	27
G-3 Türkiye'ye İhraç Fiyatı.....	29
G-4 Fiyat Ayarlamaları ve Damping Marjı.....	30
H KISMI - SÜBVANSİYON İDDİASI .....	30
H-1 Genel.....	30
I KISMI - MADDİ ZARAR İDDİASI.....	31

I- Genel.....	31
I-1 İthalatın Mutlak Gelişimi.....	32
I-2 İthalatın Nispi Gelişimi ve Piyasa Payı.....	32
I-3 Dampingli/Sübvansiyonlu İthalatın Yerli Üretim Dalının İç Piyasa Fiyatları Üzerindeki Etkisi.....	34
I-4 Yerli Üretim Dalının Durumu.....	36
I-5 Maliyet Muhasebesi Sistemi ve Üretim Maliyeti.....	41
I-6 Maddi Zarar İddiası Değerlendirmesi.....	43
<b>J KISMI - MADDİ ZARAR TEHDİDİ İDDİASI .....</b>	<b>45</b>
J-1 Genel.....	45
J-2 Maddi Zarar Tehdidi İddiası Değerlendirmesi.....	47
<b>K KISMI – DAMPİNG/SÜBVANSİYON İLE ZARAR/ZARAR TEHDİDİ ARASINDAKİ İLLİYET BAĞI İDDİASI .....</b>	<b>48</b>
K-1 Genel .....	48
K-2 Diğer Faktörler.....	51
K-3 Dampingli/Sübvansiyonlu İthalat İle Zarar/Zarar Tehdidi Arasındaki İlliyet Bağına İlişkin Genel Değerlendirme.....	52
<b>L KISMI - ÖNGÖRÜ .....</b>	<b>53</b>
L-1 Genel.....	53
<b>M KISMI - TAAHHÜTNAME .....</b>	<b>55</b>

## A KISMI - GENEL AÇIKLAMA VE TALİMATLAR

### A-1 GENEL

Dampingli/Sübvansiyonlu ithalat nedeniyle maddi zarar gördüğünü veya zarar tehdidi altında olduğunu iddia eden yerli üreticilerin, İthalatta Haksız Rekabetin Önlenmesi Hakkında Mevzuat hükümleri çerçevesinde, ithalatta haksız rekabet hallerinden damped/sübvansiyona karşı korunması amacıyla başvuru formunu tam ve eksiksiz olarak doldurmaları gerekmektedir.

**Dampingli/Sübvansiyonlu ithalata karşı önlem alınabilmesi için;**

- Dampingli/Sübvansiyonlu ithalatın varlığı,**
- Yerli üretim dalı üzerinde maddi zarar/zarar tehdidi,**
- Dampingli/Sübvansiyonlu ithalat ile yerli üretim dalındaki maddi zarar/zarar tehdidi arasında illiyet bağının**

**mevcut olması gerekmektedir.**

Bahse konu koşullardan birinin eksik olması halinde dampingli/sübvansiyonlu ithalata karşı önlem alınması mümkün olamamaktadır. Yerli sanayinin söz konusu koşulların varlığını ortaya koyabilmeleri amacıyla hazırlanan başvuru formu, aşağıdaki kısımlardan oluşmaktadır:

**B Kısım- Terimler ve Kavramlar:** Başvuru formunda kullanılan terimleri ve kavramları içermektedir.

**C Kısım- Başvuru Sahibi Yerli Üretici Firma:** Firmaya ilişkin genel bilgileri içermektedir.

**D Kısım- Yerli Üretim Dalı:** Yerli üretim dalında faaliyet gösteren firmaların ve üretim miktarlarının tespiti ile başvuruyu destekleyip desteklemediklerine ilişkin hususları içermektedir.

**E Kısım- Başvuru Konusu Yerli ve İthal Ürün:** Yerli sanayi tarafından üretilen ürün ile ithal ürünün benzer ürün olup olmadığının tespitine yöneliktir.

**F Kısım- Başvuru Konusu Ülkeler, İhracatçılar ve İthalatçılar:** Başvuru konusu ülkelerin, ihracatçıların ve başvuru konusu ürünün ithalatçılarının belirlenmesi, diğer ihracatçı ülkelerin başvuru edilmeme nedenlerinin ortaya konulmasını amaçlamaktadır.

**G Kısım- Damping İddiası:** Damping iddiasının ortaya konulabilmesi için normal değer ve ihraç fiyatının belirlenmesine ilişkindir.

**H Kısım- Sübvansiyon İddiası:** Yerli sanayide görülen zarar sübvansiyonlu ithalattan kaynaklıyorsa sübvansiyona ilişkin başvuruda nelerin temin edilmesi gerektiği hususunu içerir.

**I Kısım- Maddi Zarar İddiası:** Firmanın dampingli/sübvansiyonlu ithalat nedeniyle zarar gördüğü iddiasının tespiti amacıyla ekonomik ve finansal göstergelerinin belli bir dönemdeki eğiliminin incelenmesi amaçlanmaktadır.

**J Kısım- Maddi Zarar Tehdidi İddiası:** Başvuru maddi zarar tehdidinde dayanıyorsa, söz konusu tehdidin delillendirilmesi amaçlanmaktadır.

**K Kısım- Dampingli/Sübvansiyonlu İthalat ile Zarar/Zarar Tehdidi Arasındaki İlliyet Bağı İddiası:** Yerli sanayi üzerinde görülen zararın başka nedenlerden değil de dampingli/sübvansiyonlu ithalattan kaynaklandığının ortaya konulmasını amaçlamaktadır.

**L Kısım- Öngörü:** Önlem alınması veya alınmaması halinde özelde başvuru sahibi firma genelde ise piyasa hakkında firmanın öngörülerini içermektedir.

**M Kısmı- Taahhütname:** Firmanın başvuruya ilişkin taahhütnameyi yer almaktadır.

**N Kısmı- Dilekçe Örnekleri:** Başvuruya ilişkin örnek dilekçeler yer almaktadır.

### A-2 BAŞVURU, BİLGİ VE BELGELEME

Başvuruların, 13/2/2018 tarihli ve 30331 sayılı Resmî Gazete’de yayımlanan **İthalat İşlemlerinde Elektronik Başvuru Sistemi Tebliği (İthalat: 2017/3)** gereğince, başvuru sahibi firmanın KEP adresinden T.C. Ticaret Bakanlığı’nın (Bakanlık) [ticaretbakanligi@hsoi.kep.tr](mailto:ticaretbakanligi@hsoi.kep.tr) uzantılı KEP adresine elektronik olarak yapılması gerekmektedir.

Başvurunun hem **gizli** hem de **gizli olmayan özetlerinin** (Word olarak, aynı zamanda firma kaşeli ve parafli nüshanın taranmış kopyası PDF olarak) başvuru dilekçenizde yer alması gereklidir. “Damping/Sübvansiyon Soruşturması Başvuru Formu Tablolar.xlsx” dosyasında yer alan tablolar eksiksiz doldurulmalı ve başvuru ekinde olan Excel formatında yer almalıdır.

Soruşturmanın açılması halinde, soruşturmanın ilgili taraflarından olan ilgili ülke hükümetine ve üretici-ihracatçı firmalara gönderilecek olan başvurunuzun gizli olmayan özetini de başvuru dosyasında sunulmalıdır.

Damping/Sübvansiyon, zarar ve soruşturma usul ve esasları ile “başvurunun gizli olmayan özeti”nin hazırlanışına ilişkin detaylı bilgiler ve örnek formu, T.C. Ticaret Bakanlığı Ticaret Politikası Savunma Araçları internet adresinin ([www.tpsa.gov.tr](http://www.tpsa.gov.tr)) ana sayfasında “Başvuru ve Soru Formları” başlığı altında yer alan “Damping ve Sübvansiyon” alt başlığında bulunan Başvuru Rehberi’nde yer almaktadır.

İthalatta Haksız Rekabetin Önlenmesi Hakkında Yönetmeliğin (Yönetmelik) 22 nci maddesinin üçüncü fıkrası gereğince başvurunun gizli olmayan özetinin başvuru dilekçesi ekinde yer almaması halinde başvuru, bu eksiklik giderilmediği müddetçe bir bütün olarak değerlendirilmeye **alınmayacaktır**.

Başvuruda gizlilik esasına tabi olarak sunulan bilgi ve belgeler edinilme amacı doğrultusunda kullanılır. Bununla beraber, yerel mahkeme veya Dünya Ticaret Örgütü anlaşmazlıkların halli mekanizmasında görülen davalar kapsamında talep edilmesi halinde bu bilgi ve belgeler ilgili makamlara sunulur.

Başvuru aşaması ve soruşturmanın açılması durumunda, soruşturma esnasındaki bazı yazışmalar e-posta ile yapılabileceğinden verilen e-postaların güncel olduğundan ve çalıştığından emin olunuz. Başvurunuzun her sayfasını firma kaşesi ile kaşeliyip parafalayınız.

### A-3 TABLOLARIN DOLDURULMASI

Aksi belirtilmedikçe tablodaki veriler başvuru konusu ürüne ait olmalıdır. Örneğin polyester iplik üretilen bir firmada, hem düz iplik, hem tekstürize iplik hem de diğer iplik çeşitleri üretilebilir. Bunlara ilave olarak sadece ticaret amacıyla alım satımı yapılan iplikler de olabilir. Başvuru/Soruşturma sadece polyester düz ipliklere ait ise bu durumda sadece firma tarafından üretilen polyester düz iplikler için bu tablo doldurulacaktır. Tabloyu doldururken küçük harfle yapılan tanımlamalara uyunuz. Bu mümkün değilse, tablonun ne şekilde doldurulduğuna ilişkin açıklamayı dipnot olarak ekleyiniz.

Firma verilerinin başvuru konusu ürün için ayrıştırılmasının mümkün olmadığı hallerde ilgili veriler ayrıştırılmaksızın firma geneli için verilmeli ve bu durum dipnotla belirtilmelidir.

Başvuru formunda yer alan **cari dönem**, başvuru yapılan yıldaki çeyreklik dönemdir. Örneğin, 2. ayda yapılan başvuru için bir önceki cari yılın tamamını, 7. ayda yapılan bir başvuru için ise başvuru yapılan yıldaki 6 aylık dönemi kullanınız.

Başvuru formunda yer alan **tüm tabloları** doldururken **miktar ölçüleri** (adet, kg, m<sup>2</sup> gibi) ve **para birimlerini** belirtmeyi unutmayınız.

Miktar verileri ithalat istatistikleri ile aynı birimde verilmeli ve gerekiyorsa iki birim de kullanılmalıdır. Miktar adet cinsinden verilmiş ise, tiplere ilişkin olarak "adet/kg" dönüşümüne ilişkin veri de sağlanmalıdır.

Faaliyet giderleri ve finansman giderleri ilgili başvuru konusu ürün için ayrı olarak muhasebe kayıtlarında tutuluyorsa bu veriler kullanılmalı, sadece firma geneli için tutuluyorsa bu durumda **ciro bazlı** hesaplanarak yazılmalıdır. **Ciro bazlı** hesaplama yapılması durumunda, hesaplama dipnot olarak eklenmelidir.

Kapasite hesabının nasıl ve kaç vardiya üzerinden yapıldığını belirtiniz.

Soruları boş bırakmayınız. Eğer cevap veremiyorsanız nedenini belirtiniz.

#### A-4 YERİNDE DOĞRULAMA

Başvuru formunda verilen bilgi ve belgelerin doğruluğu, firmanız nezdinde yürütülecek yerinde doğrulama soruşturmasında muhasebe kayıtlarından denetlenecektir.

Denetlemenin hızlı ve sağlıklı bir biçimde yapılabilmesi için verilen bilgi ve belgelerin hazırlanmasında yararlanılan kaynakların ve çalışma tablolarının korunması ve yerinde doğrulama soruşturması sırasında hazır bulundurulması gerekmektedir.

Denetleme planı için bilgilerin hangi şehirde ve hangi birimde tutulduğunu belirtiniz.

#### A-5 TAAHHÜTNAME

Başvuru formunda sağlanan bütün bilgilerin doğru ve denetlenebilir olduğu taahhüt edilmelidir. Bununla ilgili taahhütname örneği işbu Başvuru Formu'nun son kısmında yer almaktadır.

#### A-6- DİĞER HUSUSLAR VE İLETİŞİM

Başvurunun doldurulması sırasında karşılaşılan her türlü zorluğun aşılması ve başvuruyla ilgili varsa ilave sorularınız için **İthalat Genel Müdürlüğü, Damping ve Sübvansiyon Dairesi** ile irtibata geçebilirsiniz.

**Adres** : T.C. Ticaret Bakanlığı Söğütözü Yerleşkesi (Merkez Bina)  
Söğütözü Mahallesi 2176. Sokak No:63 06530 Çankaya, ANKARA

**İnternet Adresi:** [www.ticaret.gov.tr/ithalat](http://www.ticaret.gov.tr/ithalat) veya [www.tpsa.gov.tr](http://www.tpsa.gov.tr)

**KEP Adresi** : [ticaretbakanligi@hso1.kep.tr](mailto:ticaretbakanligi@hso1.kep.tr)

**E-posta** : [damping@ticaret.gov.tr](mailto:damping@ticaret.gov.tr)

**Telefon** : +90 312 204 9295 - 9579 - 9927 - 9929 - 9931 - 9932 - 9936 - 9937 - 9939 - 9962 -9976

**Faks** : +90 312 204 8633

### B KISMI - TERİMLER VE KAVRAMLAR

#### B-1 TERİMLER VE KAVRAMLAR

- Başvuruyu aktif olarak destekleyen yerli üretici: Başvuru formunun "Maddi Zarar İddiası" ana başlıklı "1" kısmında yer alan I-4 bölümüne ait tabloları doldurarak ve bu bölümde talep edilen diğer evrakı eksiksiz biçimde ekleyerek başvuruyu destekleyen yerli üreticiyi ifade etmektedir.
- Başvuruyu pasif olarak destekleyen yerli üretici: Zarar inceleme dönemine ait belirli ekonomik göstergeleri başvuru destek dilekçesinde yer vererek başvuruyu desteklediğini ortaya koyan yerli üreticiyi ifade etmektedir.

3. **Benzer Ürün:** Dampinge veya sübvansiyona konu mal ile aynı özellikleri taşıyan bir mal, böyle bir malın bulunmaması halinde ise benzer özellikleri taşıyan maldır. Genel olarak yerli üretici tarafından imal edilip satılan ürünü ifade etmektedir.
4. **Başvuruya Konu Ürün:** Dampinge ve sübvansiyon uygulamasına konu olduğu iddia edilen başvuruya konu ülkelerden ithal edilen maldır.
5. **Üretim miktarı ve değeri:** Benzer ürünün/başvuruya konu ürünün üretim miktarı ve stok kayıtlarında yer alan üretim miktarının sınai maliyet değeridir.
6. **Yurt içi Satışlar:** Benzer ürünün yurt içi satışlarından, indirimlerin ve satışlardan iadelerin düşüldüğü net satış miktarı ve değeridir.
7. **Yurt dışı Satışlar:** Benzer ürünün yurt dışı satışlarından, indirimlerin ve satışlardan iadelerin düşüldüğü net satış miktarı ve değeridir.
8. **Şirket İçi Transfer ve Dikey Kullanım:** Şirketin bir bölümünden veya fabrikasından firma bünyesinde kullanılmak üzere başka bir bölümüne aktarılan sadece başvuru konusu ürünün miktar ve değeridir. Örneğin firmanın fabrikasında üretilen kumaşın firmanın konfeksiyon bölümüne aktarılan kısmının miktarı ve değeridir. Aktarmada kullanılan transfer fiyatının belirlenme esası da açıklanmalıdır.
9. **Satılan Malların Sınai Maliyeti:** Benzer ürünün yurt içi ve yurt dışı satışlarına ait sınai maliyet değeridir. Eğer firmanız satılan mamuller maliyeti tablosu kullanıyorsa, bu tablo kullanılmalıdır. Kullanmıyorsa, öncelikle firmanın 152 mamul mallar hesabına yıl içinde aktarılan başvuru konusu ürünün değer ve miktarından birim sınai maliyeti bulunmalıdır. Bunun için maliyet hesaplarından 710 Direkt İlk Madde Malzeme, 720 Direkt İşçilik ve 730 Genel Üretim Giderleri Toplamı da kullanılabilir. Birim sınai maliyet kullanılarak başvuru konusu ürünün istenen toplam sınai maliyeti hesaplanacaktır. İç piyasa ve ihracat için üretilen ürün tipleri maliyet açısından önemli ölçüde farklılık arz ediyorsa, sınai maliyet yurt içi ve yurt dışı satışlar için ayrı ayrı verilmelidir.
10. **Faaliyet gideri:** Faaliyet gideri, Gelir Tablosunda yer alan 630 Araştırma ve Geliştirme, 631 Pazarlama ve Satış Giderleri ve 632 Genel Yönetim Giderleri hesaplarının toplamıdır. Bu değerler ayrıca, 750, 760 ve 770 kodlu maliyet hesaplarından da kontrol edilmelidir. Faaliyet gideri sadece başvuru konusu ürün için ciro bazlı olarak hesaplanarak bulunan değerdir. İç piyasa ve ihracat için üretilen ürün tipleri, maliyet açısından önemli ölçüde farklılık arz ediyorsa, faaliyet gideri yurt içi ve yurt dışı satışlar için ayrı ayrı verilmelidir.
11. **Finansman Giderleri:** Finansman giderleri, Gelir Tablosunda yer alan 660 Kısa Vadeli Borçlanma Giderleri ile 661 Uzun Vadeli Borçlanma Giderleri toplamıdır. Bu değerler ayrıca, 780 kodlu maliyet hesaplarından da kontrol edilmelidir. Finansman gideri, sadece başvuru/soruşturma konusu ürün için ciro bazlı olarak hesaplanarak bulunan değerdir. Firmanın faiz gelirleri var ise net finansman değerini bulmak için bu miktar düşülmelidir. Firmanın yatırımları sebebiyle finansman gideri oluşmuş ise, yatırımlardan kaynaklanan bu miktar direkt olarak yatırım yapılan ürün için ayrılmalı, kalan kısım ciro bazlı dağıtılmalıdır. Hesaplamaya ilişkin açıklama dipnot olarak eklenmelidir. İç piyasa ve ihracat için üretilen ürün tipleri maliyet açısından önemli ölçüde farklılık arz ediyorsa, finansman gideri yurt içi ve yurt dışı satışlar için ayrı ayrı verilmelidir.
12. **Satılan Malların Ticari Maliyeti:** Satılan mallar için sınai maliyet ile faaliyet ve net finansman giderlerinin toplamıdır.
13. **Yurt içi Satışlardan Ürün Karı:** Benzer ürünün yurt içi satış gelirinden ticari maliyetin düşülmesi ile elde edilen kardır.
14. **Yurt dışı Satışlardan Ürün Karı:** Benzer ürünün yurt dışı satış gelirinden ticari maliyetin düşülmesi ile elde edilen kardır.
15. **Toplam Satışlardan Ürün Karı:** Benzer ürünün yurt içi satış geliri ile yurt dışı satış geliri toplamından ticari maliyetin düşülmesi ile elde edilen kardır.

16. Dönem Sonu Stoklar: Benzer ürünün dönem sonu stok miktarıdır. Önceki dönem stok miktarı + cari dönem üretim - cari dönem yurt içi ve yurt dışı net satışları - şirket içi transferler formülü ile tutarlı olmalıdır. Tutarsızlık var ise gerekçesi dipnotta açıklanmalıdır.
17. Stok Çevrim Hızı: Toplam satış miktarının dönem sonu stok miktarına bölünmesi ile bulunan ve stokların yıl içinde kaç defa çevrildiğini gösteren rakamdır.
18. Kapasite ve Kapasite Kullanım Oranı (KKO): Firmanın benzer ürününde yıllık üretim kapasitesidir. KKO ise (üretim miktarı / kapasite) formülü ile bulunur.
19. İstihdam: Firmanın benzer ürünün üretiminde direkt olarak çalıştırdığı işçi ile idari personel sayısıdır. İdari personel sayısı bulunurken bu ürüne düşen ortalama kişi sayısı hesaplanmalıdır.
20. Verimlilik: Üretimde çalışan bir kişinin yıllık üretim miktarıdır. (üretim miktarı / direkt işçi sayısı) formülü ile hesaplanır.
21. Ürün Amortismanı: Ürün amortismanı başvuru konusu üründen elde edilen nakit akışı hesabında kullanılmaktadır. Başvuru konusu ürün için direkt olarak amortisman kaydı tutuluyorsa bu veriler sağlanmalıdır. Şayet bu kayıt tutulmuyorsa, ürün amortismanı, firma amortisman toplamının ilgili ürüne ciro bazlı dağıtılması ile bulunur.
22. Ürün Nakit Akışı: Benzer ürünün satış değerinden üretim maliyetinin çıkarılması ve ürün amortisman değeri ile toplamından stok değer artışının düşürülmesi veya stok değer azalışının eklenmesi ile bulunur.
23. Aylık Brüt İşçi Ücreti: Üretimde çalışan işçiler için ödenen aylık ikramiye, SSK primleri dâhil giydirilmiş ortalama ücrettir.
24. Firma Tevsi Yatırımları: Firmanın üretim kapasitesini arttırmak için yapmış olduğu yatırımların toplamıdır.
25. Firma Yenileme Yatırımları: Firmanın üretim tesislerini yenilemek için yapmış olduğu yatırımların toplamıdır.
26. Firma Amortisman Toplamı: Firmanın bütün amortisman giderleri toplamıdır.
27. Brüt Satış Kârı / Zararı = Net Satışlar - Satışların Maliyeti (Gelir-Gider Tablosu'ndan elde edilebilir.)
28. Brüt Kâr / Zarar Oranı = Brüt Satış Kârı (Zararı) / Net Satışlar (Gelir-Gider Tablosu'ndan elde edilebilir.)
29. Faaliyet Kârı / Zararı = Brüt Satış Kârı (Zararı) - Faaliyet Giderleri (Gelir-Gider Tablosu'ndan elde edilebilir.)
30. Faaliyet Kârı / Zararı Oranı = Faaliyet Kârı (Zararı) / Net Satışlar
31. Olağan Kâr / Zarar = Faaliyet Kârı (Zararı) + Diğer Faaliyetlerinden Olağan Gelir ve Kârlar - Diğer Faaliyetlerinden Olağan Gider ve Zararlar - Finansman Giderleri
32. Dönem Kârı / Zararı = Olağan Kâr (Zarar) + Olağandışı Gelir ve Kârlar - Olağandışı Gider ve Zararlar
33. Dönem Net Kârı / Zararı = Dönem Kârı (Zararı) - Vergi ve Diğer Yasal Yükümlülük Karşılıkları
34. Net Kâr Oranı = (Dönem Net Kârı / Net Satışlar)\*100
35. Kâr/Öz sermaye %: (Olağan Kâr (Zarar) / Firma Öz sermayesi)\*100
36. Firma Aktif Toplamı: Firma bilançosunda yer alan aktiflerin toplamıdır. Aktif toplam nazım hesaplarını içermez. Başvuruya konu ürün için aktifler ayrıştırılabiliyorsa ayrıca bu veriler sunulmalıdır.
37. Firma Öz sermayesi: Firmanın bilançosunda yer alan öz kaynaklar toplamıdır.

38. **Firma Net Satış Toplamı:** Firmanın bütün ürünlerini kapsayan gelir tablosunda yer alan net satışları toplamıdır.
39. **Fiyat Kırılması (Price Undercutting):** Başvuruya konu ürünün Türkiye pazarına giriş fiyatlarının yerli üretim dalının fiyatlarının ne kadar altında kaldığını gösterir.
40. **Fiyat Baskısı (Price Depression):** Fiyat baskısı, başvuruya konu ürünün ithalat fiyatlarının Türkiye piyasasında yerli üretim dalının olması gereken satış fiyatının yüzde olarak ne kadar altında kaldığını göstermektedir.
41. **Fiyat Bastırılması (Price Suppression):** Yerli üretim dalının başvuruya konu ürünün ithalat sebebiyle artan maliyetlerini fiyata yansıtamaması veya maliyetlerden daha az oranda yansıtabilmesi veya maliyetler aynı kalırken fiyatının yıpranması sonucunda kar oranının azalması ya da maliyet-fiyat oranının yükselmesidir.
42. **Zarar:** Dampingleli veya sübvansiyonlu ithalatın üretim dalı üzerindeki etkisini gösterir. Bir üretim dalında maddi zarar, maddi zarar tehdidi veya bir üretim dalının kurulmasının fiziki olarak gecikmesi zarar olarak kabul edilir.

## C KISMI - BAŞVURU SAHİBİ YERLİ ÜRETİCİ FİRMA

### C-1 GENEL

1. Firma bilgileri:

Firma Unvanı : ADOKİM KİMYA SANAYİ VE TİCARET A.Ş.  
Adres : **Merkez Ofis:** Kültür Mah. Hürriyet Cad. Level Ant Blok:A No:42/A D:21-22-23-24-25  
Kepez/Antalya  
**Fabrika:** Antalya Organize Sanayi Bölgesi, 07040 Aosb 3. Kısım, Döşemealtı/Antalya  
Telefon : 0 (242) 236 10 00  
Faks : 0 (242) 236 10 90  
KEP Adresi : adokim@hs09.kep.tr  
E-posta : info@adokim.com.tr  
İnternet adresi : www.adokim.com.tr

2. Firmada konuyla ilgili yetkili kişinin bilgileri:

Adı Soyadı : [ **Gizli Bilgi** ]  
Unvan : [ **Gizli Bilgi** ]  
Adres : [ **Gizli Bilgi** ]  
İş Telefonu : [ **Gizli Bilgi** ]  
Cep Telefonu : [ **Gizli Bilgi** ]  
Faks : [ **Gizli Bilgi** ]  
E-posta : [ **Gizli Bilgi** ]

3. Firmanız bu konularda bir temsilci ile çalışıyorsa, söz konusu kişiye ait bilgiler:

Adı Soyadı :  
Unvan :  
Adres :  
İş Telefonu :  
Cep Telefonu :  
Faks :  
E-posta :

Başvurunun temsilci vasıtasıyla iletilmesi halinde başvuru evrakına, yetki belgesinin ve yetki belgesini imzalayan başvuru sahibi firma yetkilisinin temsilci atamaya yetkili olduğunu tevsik eden güncel tarihli belge veya belgelerin eklenmesi gerekmektedir.

Bu yükümlülüğün yerine getirilmemesi halinde tüm yazılı ve sözlü iletişim, söz konusu eksiklik tamamlanıncaya kadar, yalnızca başvuru sahibi firma ile tesis edilecektir.

4. Firmanızı bu konularda temsil etmek üzere yetkilendirilmiş hukuk müşaviri veya mali müşavir varsa isim ve adres bilgileri (temsil veya yetki belgesi eklenmelidir):

**Yanıt:**

**Profi Danışmanlık Org. Tan. Hiz. İç ve Dış Ticaret Ltd. Şti.**

**İnternet: [www.profidanismanlik.com](http://www.profidanismanlik.com)**

**E-posta: [iletisim@profidanismanlik.com](mailto:iletisim@profidanismanlik.com)**

5. Hissedarlarınız ve payları:

**Yanıt:**

**Adokim'in güncel hissedarları ve sermaye payları, [.....] aşağıdaki gibidir (Bkz. EK C-1.5):**

Hissedar	
[ Gizli Bilgi ]	[ Gizli Bilgi ]
[ Gizli Bilgi ]	[ Gizli Bilgi ]
[ Gizli Bilgi ]	[ Gizli Bilgi ]
[ Gizli Bilgi ]	[ Gizli Bilgi ]

6. Firmanızın kısa tarihçesi:

**Yanıt:**

**Adokim, 20 Şubat 2018 tarihinde kurulmuştur (Bkz. EK C-1.5). Antalya Ticaret ve Sanayi Odası üyesidir (Bkz. EK C-1.6).**

**Adokim üretim tesisleri 2021 yılı mart ayında faaliyete başlamıştır. Türkiye'de ilk etil ve butil asetat üreten yerli firma olarak kimya sanayinde kendi alanında bir mihenk taşı olmuştur.**

**Adokim, yıllık 60 bin ton etil asetat üretim kapasitesine sahip olan son teknoloji ve full otomasyon sistemi ile kontrol edilen ve yönetilen üretim tesisinde faaliyet göstermektedir.**

7. Firmanızın faaliyet sahası ve imalatını ve/veya ticaretini yaptığı ürünler:

**Yanıt:**

Adokim, ilk yerli etil ve butil asetat üreticisi olarak Türkiye kimya sanayisinde önemli bir konuma sahiptir. Adokim'in Antalya organize sanayi bölgesinde bulunan üretim tesisi, son teknoloji ve tam otomasyon sistemleriyle donatılmıştır. Bu tesis, Türkiye'nin etil asetat ve butil asetat ihtiyacının büyük bir kısmını karşılayarak, ithalata olan bağımlılığı azaltmayı ve döviz tasarrufu sağlamayı hedeflemektedir.

Etil Asetat, gelişmiş ve gelişmekte olan ülkelerin vazgeçemeyeceği bir kimyasal girdidir. Ürünün fiyatı; üretim kapasitesi, hammadde girdi maliyetleri ve işçilik giderlerinin ötesinde daha çok piyasa talebi ile belirlenmektedir. Talebin yüksek olduğu durumlarda ürün fiyatı çok hızlı yükselebilmekte ve ürünün yokluğu halinde birçok nihai kullanıcının üretimi durdurmasına sebep olabilmektedir. Adokim tam da bu sebeple ülkemizde ve çevre ülkelerde hızla artan etil asetat talebinin yıl boyu düzenli şekilde karşılanabilmesi ve sanayicimiz için sürdürülebilir bir pazar fiyatı oluşturulabilmesi açısından sektörde önemli bir rol üstlenmiştir. Bu sayede, ülkemiz sanayicisi 2021 ve 2022 yıllarında bütün dünyada yaşanan tedarik zinciri kırılmalarını etil asetat konusunda yaşamamıştır.

8. Firmanızın iç hiyerarşik ve kurumsal yapısını şema yardımıyla gösteriniz. Söz konusu şemada firmanızın, gerek yurt içi gerekse yurt dışı piyasalarda faaliyet gösteren soruşturma konusu ürünün üretim, pazarlama, satış ve dağıtımıyla ilgili tüm birimlerinin yer alması gerekmektedir.

**Yanıt:**

Adokim iç hiyerarşik ve kurumsal yapısını gösteren organizasyon şeması, EK C-1.8'de sunulmuştur.

9. Benzer ürünün imalat ve satışındaki ortaklıklarınızı (hammadde tedarik eden, ilgili ürünü girdi olarak kullanan veya dâhili ve harici ticaretini yapan bağlı veya ortak şirketleriniz), işgal alanlarını belirtmek suretiyle listeleiniz.

**Yanıt:**

Adokim'in benzer ürünün Avrupa'da satışını gerçekleştiren bağlı ortaklığı [ ..... ]. Bağlı ortaklığın ana faaliyet konusu kimyasal madde alım-satımıdır. Adokim, [ Gizli Bilgi ] hisselerinin [ Gizli Bilgi ] sahiptir. Bağlı ortaklık bilgileri şu şekildedir: [ Gizli Bilgi ]

10. Firmanızın varsa son üç yıla ait faaliyet veya yıllık yayınlanmış raporlarını ekleyiniz (bağlı olunan holding varsa ve raporlar konsolide olarak hazırlanıyorsa holdingin de faaliyet raporları tedarik edilebilir).

**Yanıt:**

Adokim'in son üç yıla ait bağımsız denetim raporları mevcuttur. Söz konusu raporlar aşağıdaki eklerde bilgilerine sunulmuştur:

- EK C-1.10.1 Adokim BDR-2022  
EK C-1.10.2 Adokim BDR-2023  
EK C-1.10.3 Adokim BDR-2024

11. Firmanızın üretim, stok, maliyet ve satış bilgilerinin nerede tutulduğunu belirtiniz.

**Yanıt:** Adokim'in üretim, stok, maliyet ve satış bilgileri aşağıdaki adreste tutulmaktadır: [ Gizli Bilgi ]

12. Maliyet, satış ve diğer mali tabloların hazırlanmasında kullanmakta olduğunuz muhasebe programı veya programları hakkında kısaca bilgi veriniz (Hangi program hangi bilgi için kullanılıyor?).

**Yanıt:**

Adokim, [ Gizli Bilgi ] yazılımını kullanmaktadır. Üretim, satış, stok vb. faaliyetlerle ilgili kayıt ve sorgular söz konusu yazılım kullanılarak izlenmektedir.

## D KISMI - YERLİ ÜRETİM DALI

Yerli üretim dalı, benzer malın Türkiye'deki tüm üreticilerini veya bu malın Türkiye üretiminin önemli bir bölümünü gerçekleştiren üreticileri ifade eder.

Başvuruda bulunacak yerli üreticilerin Yönetmeliğin 17 ila 20 nci maddeleri çerçevesinde aşağıda sayılan yeterlilikleri **birlikte** sağlamaları gerekmektedir:

- Başvuruda Bulunma Yeterliliği:** Tamamlanmış son mali yıl itibariyle Türkiye toplam benzer ürün üretiminin %25'inden fazlasını gerçekleştiren yerli üretici veya üreticilerin başvuruda bulunma hakları mevcuttur. Başvuruda bulunma yeterliliğinin değerlendirilmesinde başvuru sahibi yerli üretici veya üreticilerin, başvuruyu aktif ve pasif olarak destekleyen yerli üretici veya üreticilerin ve Bakanlıkça Türkiye toplam benzer ürün imalatına yönelik tespit edilen diğer yerli üretici veya üreticilerin verileri dikkate alınır.
- Zarar İnceleme Yeterliliği:** Bu formu doldurarak başvurularını ileten yerli üretici veya üreticiler ile başvuruyu aktif olarak destekleyen yerli üretici veya üreticilerin, Türkiye toplam benzer ürün üretiminin tamamını veya önemli bir bölümün gerçekleştirdiklerini tevsik etmeleri gerekmektedir. Üretici sayısının çok fazla olduğu dağınık sanayilerde başvuruya destek veya muhalefet seviyelerinin tespitine ilişkin kararlar istisna teşkil etmek üzere söz konusu yeterlilik eşiği, Türkiye toplam benzer ürün üretiminin %50'sinden az olamaz. Başvuruyu aktif olarak destekleyen yerli üretici veya üreticilerin destek dilekçelerine başvuru formunun "Maddi Zarar İddiası" ana başlıklı "I" kısmında yer alan I-4 bölümüne ait tabloları ve bu bölümde talep edilen diğer evrakı eksiksiz biçimde eklemeleri gerekmektedir.

Başvuruya karşı çıkan üreticilerin mevcut olması halinde, başvuruda bulunan ve başvuruyu aktif olarak destekleyen üretici veya üreticilerin toplam benzer mal üretiminin; başvuruda bulunan ve başvuruyu aktif olarak destekleyen üretici veya üreticiler ile başvuruya karşı çıkan üretici veya üreticilerin toplam benzer ürün üretiminin %50'sinden fazla olması gerekmektedir.

Başvuruda bulunma veya zarar inceleme yeterliliklerinin sağlanmaması halinde başvuruya yönelik inceleme Yönetmeliğin 19 uncu maddesinin beşinci fıkrası çerçevesinde sonlandırılır.

Soruşturma esnasında başvuru sahibi yerli üreticilerin yerli üretim dalını temsili haiz olmadığına ilişkin bilgilere ulaşılmaması halinde soruşturmanın önlemsiz olarak kapatılmasını da içeren hukuki sonuçların değerlendirmeye alınması söz konusu olabilmektedir. Bu nedenle, yerli üretim dalı hakkında detaylı bilgi edinmek amacıyla sektörel değerlendirme yapılması gerekmektedir. Söz konusu değerlendirmede, desteğini aramadığınız veya almadığınız firmalara ilişkin bilgiler de büyük önem taşımaktadır.

**D-1 GENEL**

1. Ayrı başvuru formu doldurmak suretiyle başvuruda bulunan veya bulunacak diğer yerli üreticilerin unvan, adres, telefon, faks, KEP adresi, e-posta adresi ve internet adresi bilgilerini yazınız.

**Yanıt:**

Ayrı başvuru formu doldurmak suretiyle başvuruda bulunacak diğer yerli üretici bulunmamaktadır.

2. Varsa başvuruyu destekleyen ancak başvuruda bulunmayacak diğer yerli üreticilerin unvan, adres, telefon, faks, KEP adresi, e-posta adresi ve internet adresi bilgilerini yazınız.

**Yanıt:**

Diğer yerli üreticinin [ Gizli Bilgi ] başvuruyu destekleyip desteklemediği bilinmemektedir. Bu üretici hakkında bir sonraki yanıtta bilgi verilmektedir.

3. Bilinen diğer yerli üreticilerin unvan ve adreslerini belirtiniz (Başvuruda bulunan veya başvuruyu destekleyen üreticiler dışındaki üreticiler).

**Yanıt:**

[ Gizli Bilgi ]

4. İlgili üretim dalındaki meslek kuruluşlarının (üretici birliği, dernek vb.) varsa unvan, adres, telefon, faks, KEP adresi, e-posta adresi ve internet adresi bilgilerini belirtiniz. Söz konusu meslek kuruluşlarına üye olan firmaların isim ve unvanları ile üyelerin toplam Türkiye üretimi içindeki payı hakkında bilgi veriniz.

**Yanıt:**

Etil asetat üretimi ile ilgili bir sektör kuruluşu bulunmamaktadır. Adokim'in üyesi olduğu kimya sektörü kuruluşu İKMİB'dir.

**İKMİB - İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği**

Adres: Yenibosna Merkez Mahallesi, Sanayi Cad. No:3 Dış Ticaret Kompleksi A Blok  
Bahçelievler/İSTANBUL

Telefon : +90 212 454 00 00

Faks: +90 212 454 00 01

İnternet: www.ikmib.org.tr

E-Posta: info@ikmib.org.tr

Adokim ayrıca aşağıda listelenen kuruluşlara üyedir:

**BAİB - Batı Akdeniz İhracatçıları Birliği**

Adres: Topçular Mh. Aspendos Bulvarı No:163 - Muratpaşa / Antalya

Tel: +90 242 505 1 000

Faks: +90 242 505 1 010

İnternet: www.baib.gov.tr

E-posta: baib@baib.gov.tr

KEP: baib@hso1.kep.tr

ATSO – Antalya Ticaret ve Sanayi Odası  
Adres: Göksu Mahallesi Gazi Bulvarı, No: 481, Kepez/Antalya  
Tel: 0 850 346 75 39, +90 242 314 37 37  
Faks: +90 242 314 37 38 - 39  
İnternet: www.atso.org.tr  
E-Posta: info@atso.org.tr  
Kep: antalyatso@hso1.kep.tr

İSO – İstanbul Sanayi Odası  
Adres: Meşrutiyet Cad. No:63, 34430 Beyoğlu/İSTANBUL  
Tel: (0212) 252 29 00  
Faks: (0212) 249 50 84 - 293 43 98  
İnternet: www.iso.org.tr  
E-posta: info@iso.org.tr

## D-2 BAŞVURUNUN TEMSİL NİTELİĞİ

1. Başvurunun temsil niteliği (çok sayıda üretici olduğu durumlarda aşağıdaki tablo bilindiği ölçüde ve ortak cevaplanmalıdır):

Tablo D-2.1 Başvurunun Temsil Niteliği <sup>1</sup>		Son tamamlanmış mali yıl içinde benzer ürün üretim miktarı (Ton)	Türkiye toplam benzer ürün üretimi içindeki payı (%)
Firmanız (Adokim)		[ Gizli Bilgi ]	%100
Başvuruda bulunan/aktif destekleyen üreticiler	Üretici Unvanı		
	Üretici Unvanı		
Başvuruyu pasif olarak destekleyen üreticiler	Üretici Unvanı		
	Üretici Unvanı		
Diğer üreticiler	[ Gizli Bilgi ]	Bilinmemektedir	
	Üretici Unvanı		
Toplam Türkiye üretimi		[ Gizli Bilgi ]	%100

<sup>1</sup>: Firmanız ile başvuruda bulunan veya aktif destekleyen üreticilerin Türkiye toplam benzer ürün üretimi içindeki payının %50'nin üzerinde olması gerekmektedir.

## D-3 BAŞVURUYA KONU ÜLKE(LER)DEN VEYA DİĞER ÜLKELERDEN İTHALAT

1. Firmanız veya ortakları başvuru konusu ürünün aynı zamanda ithalatını yapıyorsa, menşe ülkesini belirtmek suretiyle son üç yıldaki ithalat miktar ve değerini tablo halinde gösteriniz ve ithalatınızın nedenlerini açıklayınız:

**Yanıt:**

Adokim, 2024 ve 2025 yıllarında başvuru konusu ürünü ithal etmemiştir. Adokim'in 2023 yılında kısa bir süre için gerçekleştirdiği etil asetat ithalatının nedeni,

[ Gizli Bilgi ].

Tablo D-3.1 Firma İthalatı <sup>1</sup>										
Ülke Grupları	Ülkeler	Ürün Tipi ve Özellikleri	2022		2023		2024		2025 (Ocak-Mart) <sup>2</sup>	
			Miktar	Değer	Miktar (KG)	Değer (USD)	Miktar	Değer	Miktar	Değer
Başvuru Konusu	[ Gizli Bilgi ]	Etil Asetat			[ Gizli Bilgi ]	[ Gizli Bilgi ]				
	B Ülkesi									
	... Ülkesi									
Diğer Ülkeler	C Ülkesi									
	D Ülkesi									
	... Ülkesi									

<sup>1</sup>: Miktar ölçüsünü ve para birimini belirtiniz.

<sup>2</sup>: Başvuru formunda yer alan cari dönem, başvuru yapılan yıldaki çeyreklik dönemdir. Örneğin, 2. ayda yapılan başvuru için bir önceki cari yılın tamamını, 7. ayda yapılan bir başvuru için ise başvuru yapılan yıldaki 6 aylık dönemi kullanınız.

**D-4 BAŞVURUYA KONU ÜRÜN PAZARI HAKKINDA BİLGİ**

1. Başvuru konusu üründe/benzer üründe Türkiye pazarının büyüklüğü ve yapısı hakkında bilgi veriniz. Piyasadaki talep belirli ürün tiplerinde yoğunlaşıyor mu? Yoğunlaşıyorsa nedenlerini belirtiniz.

**Yanıt:**

Etil asetat için Türkiye pazarının büyüklüğü: [ Gizli Bilgi ]

Türkiye pazarında 2025 itibariyle genel ithalatın pazar payı [ Gizli Bilgi ], Adokim'in pazar payı [ Gizli Bilgi ] olarak gerçekleşmiştir (Bkz. Excel tablolar eki, Tablo I-2 İthalatın Nispi Gelişimi ve Piyasa Payı).

Etil asetatın yerli veya ithal ürünlerde farklı tipleri bulunmamaktadır. Ürünün farklı tipleri olmadığından piyasadaki talebin belirli tiplerde yoğunlaşma durumu söz konusu değildir.

2. Başvuruya konu üründe dünyada büyük ihracatçı olan ülkeleri belirtiniz. Bu ülkelerin neden ön plana çıktığı hakkında bilgi veriniz (Üretim hacmi, ürün kalitesi, fiyatları, teknolojileri vb. yönünden).

**Yanıt:**

Dünya ihracatı 2024 yılında 1,4 milyon ton'a ulaşmıştır. Dünyanın önde gelen etil asetat ihracatçısı ülkeleri Trademap verilerine göre 2024 yılı itibariyle, Çin, Belçika, Birleşik Krallık, Hindistan, Singapur, S. Arabistan ve Hollanda'dır. Söz konusu ülkelerde, dünyanın en büyük etil asetat üreticisi firmaları bulunmaktadır.

Bu ülkelerin ön plana çıkmasının temel sebepleri, üretim hacmi (ve kapasitesi) ile fiyatlardır. Ürün kalitesi ve teknoloji gibi açılardan bu ülkelerde üretilen ürünler arasında bir fark olmadığı söylenebilir. [ Gizli Bilgi ] Diğer taraftan, 2024 yılına göre 2025 yılında Çin ihracatı %50'ye yakın artarken diğer ülkelerde bazılarında yarı yarıya olmak üzere önemli düşüş olmuştur. Çin ihracatı 2025 yılında 720 bin ton'a ulaşarak dünya ihracatının muhtemelen yarısından fazlasını oluşturmuştur. Bu artışın tek sebebi fazla kapasite temelinde büyük oranlı dampingli fiyattır.

3. Benzer ürünün firmanız dışında kalan yerli üreticilerinin üretim miktarı, teknolojisi ve pazardan aldığı pay hakkında bilgi veriniz.

**Yanıt:**

[ Gizli Bilgi ]

4. Başvuruya konu ürünün ithalatçıları ve ne amaçla ithalat yaptıkları hakkında bilgi veriniz.

**Yanıt:**

Başvuruya konu ürünün tarafımızca bilinen bazı ithalatçıları aşağıda listelenmiştir. Söz konusu firmaların ticari amaçla etil asetatın ithalatını yaptıklarını değerlendirmekteyiz.

[ Gizli Bilgi ]

5. Başvuruya konu ürünün/benzer ürünün nerelerde kullanıldığı ve kullanıcıları hakkında bilgi veriniz.

**Yanıt:**

Etil asetat kullanım alanları ile ilgili ayrıntılı açıklamalar E-1.2 kısmında yer almaktadır. Özetle etil asetat, boya ve kaplama, yapıştırıcı, mürekkep ve matbaa, ilaç, gıda, deri, kozmetik, yağlayıcı yağlar endüstrileri, laboratuvarlar ve diğer bazı sektörlerde kullanılmaktadır. Ürünün kullanıcıları da bu endüstrilerdeki üreticilerdir.

6. Başvuru konusu ürünü üretmekle birlikte doğrudan ya da dolaylı olarak başvuruya konu ürünün ithalatını yapan başka firmalar var mıdır? Varsa bu firmaların unvanları ile birlikte ithalatı doğrudan kendilerinin mi yoksa dolaylı bir şekilde mi yaptıklarına dair bilgi veriniz. Dolaylı olarak ithalat yapan firmalar varsa, bu firmalara gelen malları direkt olarak ithal eden firmaların unvanlarını belirtiniz.

**Yanıt:**

**Başvuru konusu ürünü üretmekle birlikte doğrudan ya da dolaylı olarak başvuruya konu ürünün ithalatını yapan başka firmalar olup olmadığı hakkında bilginiz yoktur.**

**E KISMI - BAŞVURUYA KONU ÜRÜN VE BENZER ÜRÜN**

**E-1 BAŞVURU KONUSU ÜRÜN/BENZER ÜRÜN TANIMI VE ÖZELLİKLERİ**

1. Başvuruya konu ürünün gümrük tarife istatistik pozisyonunu (GTİP) yazınız:

**Yanıt:**

2915.31.00.00.00 -- Etil Asetat

2. Başvuruya konu ürünün ve benzer ürünün adı, tanımı ve kullanım alanlarını açıklayınız:

**Yanıt:**

Başvuruya konu ürünün ve benzer ürünün adı "ETİL ASETAT"tır. Etil asetat,  $CH_3COOCH_2CH_3$  kimyasal formülüne sahip, renksiz özellikte bir organik bileşendir.

Etil asetat, boya ve kaplama, yapıştırıcı, mürekkep ve matbaa, ilaç, gıda, deri, kozmetik, yağlayıcı yağlar endüstrileri, laboratuvarlar ve diğer bazı sektörlerde kullanılmaktadır.

**Boya ve Kaplama Sektörü:** Boya sektöründe çözücü olarak kullanılan etil asetat aynı zamanda sertleştirici olarak da kullanılmaktadır. Bazı kaplama, Ahşap boyası ve kaplama verniklerinde ve plastik ürünlerde solvent olarak kullanılır.

**Baskı ve Ambalaj Sektörü:** Flexografi baskı ve gravure baskı için inceltici solvent olarak kullanılır.

**Matbaa Mürekkepleri Sektörü:** Matbaa mürekkepleri sektöründe hammadde olarak, sıvı nitroselüloz mürekkebi içinde ve fotokopi cihazı ile yazıcıların mürekkeplerinde kullanılır.

**Yapıştırıcı Sektörü:** Ürün içinde seyreltici ve dolgu sıvısı olarak kullanılır.

**Solvent ve Seyreltici:** Çeşitli endüstri sanayilerinde düşük maliyetli solvent ve seyreltici olarak kullanılır.

**Laboratuvar:** Laboratuvar koşullarında asidik veya bazik koşullarda hidroliz yöntemiyle asetik asit ve etil alkolün yeniden elde edilmesinde kullanılır. Laboratuvarda, etil asetat içeren karışımlar, gaz kromatografi cihazının kolonlarında kalibrasyon için yaygın olarak kullanılır. Ayrıca, organik sentezlerde, çevresel koruma ve pestisit kalıntılarının analizi için kullanılır.

**İlaç Sanayi:** İlaç sanayinde bazı mamul ve yarı mamullerde çözücü hammadde olarak kullanılır.

**Gıda Sektörü:** Kahve çekirdeği ve çay yaprağında kafeinsizleştirme işlemi için kullanılır. Şarap üretiminde ester olarak kullanımı yaygın olup, gıdalarda ise uçucu bir organik asit olarak kullanılır.

**Deri Sektörü:** Deri üretiminde kullanılan reçinelerin içinde solvent olarak kullanılır.

**Kozmetik Sektörü:** Yaygın olarak bilindiği üzere parfüm üretiminde kullanılarak deri üzerinde parfüm kokusunu bırakan ve çabucak buharlaşan hammaddedir. Oje çıkarıcı olarak aseton ve asetonitril gibi ürünlerin içeriğinde kullanılır.

**Yağlayıcı Yağlar Sektörü:** Bazı tür sentetik bazlı yağlayıcı yağlar sektöründe seyreltici ve dolgu sıvısı olarak kullanılmaktadır.

3. Benzer ürünün teknik özellikleri hakkında bilgi veriniz. Örneğin başvuru konusu ürün sentetik filametten dokunmuş bir kumaş ise ürünün teknik tanımı kullanılan %66 polyester, %30 yün, %4 likra gibi girdinin miktarını ve yüzdesini, atkı ve çözgü sayısını, gram/m<sup>2</sup>'sini, boyalı olup olmadığını vb. içermelidir. Bunun dışında ürünü tanımayı sağlayıcı, maliyet yapısını etkileyici diğer teknik özellikler varsa bunları da belirtiniz.

**Yanıt:**

**Etil Asetatın teknik özellikleri şu şekildedir:**

**Kimyasal Adı:** Etil Asetat

**Görünümü:** Renksiz

**Kimyasal Formülü:** CH<sub>3</sub>COOCH<sub>2</sub>CH<sub>3</sub>

**Cas No:** 141-78-6

**EINECS No:** 205-500-4

**Yoğunluk:** 0,902g/cm<sup>3</sup>

**Parlama Noktası:** -4 °C

**Kaynama Noktası:** 77,1 °C

**Molekül Ağırlığı:** 88,11 gr/mol

**pH:** Nötr

Ürünün maliyet yapısını daha çok hammadde maliyetleri ve hammaddelerin kalitesi etkilemektedir. Etanol ve asetik asit fiyatları nihai ürün fiyatının oluşmasında önemli rol oynamaktadır. Ayrıca, etanol ve asetik asit ne kadar saf ise üretim verimi o kadar yüksek olur. Etil asetat dışında yan reaksiyonla açığa çıkan safsızlık azalır.

4. Firmanızın benzer üründe kullandığı ürün kodlama sistemi hakkında bilgi veriniz. Kodlamada kullanılan harf ve rakamsal eklerin ne anlama geldiğini detaylı biçimde belirtiniz. Örneğin, "BCI26175300 kodunun ilk iki karakteri (BC) bisikleti, üçüncü karakteri (I) dış lastiği, dördüncü karakteri (26) dış lastiğin çapını, altı ila sekizinci karakterler (175) lastiğin genişliğini ve son üç karakter (300) lastiğin desen kodunu göstermektedir." şeklinde tanımlama yapılmalıdır.

**Yanıt:**

**Etil asetatın yerli veya ithal ürünlerde farklı tipleri bulunmamaktadır.**

[ Gizli Bilgi ] Örnek faturalar için bkz. EK E-5.11 Fatura Örnekleri.

5. Üretiminde farklı teknoloji veya farklı girdiler kullanılmak suretiyle farklı ürün olarak kabul edilen ancak, firmanızca üretilen maddeyi bire bir ikame eden diğer maddeler varsa belirtiniz.

**Yanıt:**

Üretiminde farklı teknoloji veya farklı girdiler kullanılmak suretiyle farklı ürün olarak kabul edilen ancak, Adokim tarafından üretilen etil asetatı bire bir ikame eden başka bir madde bulunmamaktadır.

6. Mümkünse ürünü tanıtıcı numune, katalog, teknik kitap, resimli broşür vb. sağlayınız.

**Yanıt:**

Adokim ürün broşürü ekte sunulmuştur (EK E-1.6 Adokim Broşür).

7. Son 3 tamamlanmış mali yıla ve cari yıla ait geçerli kapasite raporunun fotokopisini başvuruya ekleyiniz. Firmanızın üretim faaliyetini kaç vardiya üzerinden gerçekleştirdiğini belirtiniz.

**Yanıt:**

ADOKİM'in son 3 tamamlanmış mali yıla ait kapasite raporları ve cari yıla ait geçerli kapasite raporu, aşağıda belirtilen eklerde sunulmuştur. [ Gizli Bilgi ]

EK E-1.7.1 Adokim 2022 Kapasite Raporu  
EK E-1.7.2 Adokim 2023 Kapasite Raporu  
EK E-1.7.3 Adokim 2024 Kapasite Raporu

**E-2 BAŞVURUYA KONU ÜRÜNÜN/BENZER ÜRÜNÜN ÜRETİM SÜRECİ**

1. Benzer ürünün üretim teknolojisini ve üretim sürecini (gerekirse şema yardımıyla) anlatınız.

**Yanıt:**

Üretim teknolojisi: Etil asetat üretiminde en yaygın yöntemlerden biri olan Fischer esterleşmesi, etanol ve asetik asidin asidik bir katalizör eşliğinde reaksiyona girmesiyle gerçekleştirilir.

[ Gizli Bilgi ]

[ Gizli Bilgi ]

Etil asetat üretim sürecini gösteren şema EK E-2.1'de ve aşağıda yer almaktadır.

[ Gizli- Şema ]

**Üretim Süreci:**

[ Gizli Bilgi ]

2. Firmanız tarafından kullanılan üretim teknolojisi ile başvuru konusu ülke(ler)de kullanılan üretim teknolojisi arasında farklılık varsa bilindiği ölçüde açıklayınız.

**Yanıt:**

[ Gizli Bilgi ]

Üretim kapasitesi ([ Gizli Bilgi ] etkilemektedir) farklılaşmakla birlikte, teknoloji aynıdır.

3. Ürün üretiminde kullanılan başlıca hammadde ve diğer girdileri yazınız. Bu girdilerin nerelerden (yurt içi veya yurt dışı) temin edildiğini ve tercih sebebini belirtiniz.

**Yanıt:**

Etil asetat üretiminde kullanılan temel hammaddeler, etanol, asetik asit, ayrıca [ Gizli Bilgi ].

**E-3 HAKSIZ REKABET YAŞANAN ÜRÜN TİPLERİ**

1. Firmanızca üretilen başvuru kapsamındaki ürünlerin tamamını temel gruplar veya tipler itibariyle aşağıdaki tabloda listeleyiniz ve ayrıca haksız rekabetin en yoğun hissedildiği tipleri "X" ile işaretleyiniz:

Tablo E-3.1 Haksız Rekabet Yaşanan Ürün Tipleri			
Ürün/tip kodu ve ismi	Ürün/tip teknik özellikleri	Ürün/tip kullanım alanları	Haksız rekabet yaşanan tipler
ETİL ASETAT	Tek tip	İlgili tüm kullanım alanları	Tek tip

2. Başvuru konusu ülke(ler)den ithal edilen başvuru konusu ürünün tipleri arasında firmanızca üretilmeyen tipler varsa belirtiniz ve üretilmeme nedenlerini açıklayınız.

**Yanıt:**

Etil asetatın yerli veya ithal ürünlerde farklı tipleri bulunmamaktadır. Bu nedenle, başvuru konusu ülkelerden ithal edilen etil asetatın Adokim tarafından üretilmeyen ürün tipleri yoktur.

**E-4 ÜRÜNÜN DAĞITIM SİSTEMİ VE SATIŞ KANALLARI**

1. Benzer ürünün ve başvuruya konu ürünün iç piyasadaki dağıtım kanallarını tarif ediniz. Örneğin; [üretici→distribütör→toptancı→endüstriyel son kullanıcı] veya [üretici→toptancı→tüketici] gibi.

**Yanıt:**

[ Gizli Bilgi ]

2. Doğrudan veya ilişkili firmanız/firmalarınız aracılığıyla yapılan satışlarınızda siparişin alınışından ilk bağımsız alıcıya satışın gerçekleşmesine ve malın teslimine kadar olan süreci anlatınız.

**Yanıt:**

[ Gizli Bilgi ]

3. Faturalama ve ödemenin ne şekilde yapıldığını anlatınız.

**Yanıt:**

[ Gizli Bilgi ]

4. Değişik müşteri türlerine (toptancı, perakendeci, endüstriyel kullanıcı vs.) yapmış olduğunuz satış miktarını son tamamlanmış mali yıl için aşağıdaki tabloyu doldurarak gösteriniz.

Tablo E-4.4 Satışların Dağılımı (2025)					
Satış (Son tamamlanmış mali yıl)	Üretici	Distribütör	Toptancı	Endüstriyel Kullanıcı	Nihai Kullanıcı
Satış miktarı (KG)			[ Gizli Bilgi ]	[ Gizli Bilgi ]	
Satış değeri (TL)			[ Gizli Bilgi ]	[ Gizli Bilgi ]	
Ortalama birim fiyat (TL)			[ Gizli Bilgi ]	[ Gizli Bilgi ]	
Ciro içindeki pay (%)			[ Gizli Bilgi ]	[ Gizli Bilgi ]	

#### **E-5 FİYAT TESPİTİ**

1. Başvuruya konu üründe ve benzer üründe satış fiyatlarını etkileyen unsurları ayrıntılı olarak belirtiniz. Bu konuda, örneğin müşteri türüne (perakendeci, toptancı, nihai kullanıcı vs.) veya sipariş tutarına göre indirimler yapılıyorsa bu indirimlerin oranını, girdi ve taşıma (yurt içi, yurt dışı) maliyetlerinin fiyatlar üzerindeki etkisini belirtiniz.

**Yanıt:**

[ Gizli Bilgi ]

2. Benzer üründe piyasada oluşan makul kar oranı (ürünün sınav maliyeti/alış fiyatına eklenen kar oranı) ne kadardır?

**Yanıt:**

**Benzer üründe makul kar oranı %15'dir.**

3. Fiyatlar, fiyat listeleri temelinde belirleniyorsa fiyat listesinin bir örneğini ekleyiniz. Müşteriye nihai fiyatın belirlenmesinde fiyat listesinin nasıl kullanıldığını açıklayınız.

**Yanıt:**

[ Gizli Bilgi ]

4. Fiyat listeleri kullanılmıyorsa, satış müzakereleri sırasında nasıl ve hangi temelde fiyatın belirlendiğini açıklayınız. Eğer satış temsilciniz standart bir sözleşme kullanıyorsa bir örneğini ekleyiniz.

**Yanıt:**

[ Gizli Bilgi ]

5. Eğer üçüncü ülke(ler)den başvuruya konu ürünü satın almışsanız, söz konusu ürünün yeniden satış fiyatının nasıl tespit edildiğini, firmanızca üretilen ürünlerin fiyat yapısı içerisinde söz konusu ürünlerin nasıl yer aldığını açıklayınız.

**Yanıt:**

**Adokim, 2024 ve 2025 yıllarında başvuru konusu ürünü ithal etmemiştir. Adokim'in 2023 yılında kısa bir süre için gerçekleştirdiği etil asetat ithalatının nedeni, [ Gizli Bilgi ]**

6. Ürün yelpazesinde ortalama birim fiyatın değişmesine yol açabilecek önemli bir değişiklik olduysa açıklayınız.

**Yanıt:**

[ Gizli Bilgi ]

7. Distribütörlük, acentelik, bayilik anlaşmanız/sözleşmeniz var ise söz konusu anlaşmanın/sözleşmenin bir örneğini ekleyiniz.

**Yanıt:**

[ Gizli Bilgi ]

8. Kısa ya da uzun dönemli sözleşme temelinde satışınız var ise söz konusu sözleşmenin bir örneğini ekleyiniz. Sözleşme hükümleri çerçevesinde aşağıdaki soruları cevaplayınız:

**Yanıt:**

[ Gizli Bilgi ] Söz konusu sözleşmenin bir örneği ekte sunulmuştur (EK E-5.8 Sözleşme Örneği).

- a) Sözleşmenin ortalama süresi ne kadardır?

**Yanıt:**

[ Gizli Bilgi ]

- b) Sözleşme süresince fiyatlar yeniden müzakere edilebilir mi?

**Yanıt:**

[ Gizli Bilgi ]

- c) Sözleşme; fiyatı, miktarı veya her ikisini belirliyor mu?

**Yanıt:**

[ Gizli Bilgi ]

- d) Sözleşmenin karşılanma veya karşılanmama şartları var mı?

**Yanıt:**

[ Gizli Bilgi ]

9. Müşterilerinizi ve yıllık satış miktarınızı belirtiniz. Dampıngli/Sübvansiyonlu ithalat nedeni ile müşteri kaybınız ya da belirli müşterilerinizde önemli miktarda satış kaybınız oldu ise dönemler itibariyle bahse konu müşterilerinize olan satışlarınızı listeleyiniz.

**Yanıt:**

**Adokim etil asetat satış miktarları aşağıda yer almaktadır.**

[ Gizli Bilgi ]

10. Satış sonrası hizmetlerin (teknik destek, garanti vb.) her birini tarif ediniz, söz konusu hizmetlerin hangi koşullarda yerine getirildiğini ve nasıl fiyatlandırıldığını (satış fiyatının içinde mi yer alıyor yoksa ayrı mı fiyatlandırılıyor) belirtiniz. Satış sonrası hizmetin tüm müşteriler için aynı temelde geçerli olup olmadığını veya müşteriyle özel müzakere sonucunda belirlenip belirlenmediğini açıklayınız.

**Yanıt:**

**Etil asetat ürünü niteliği gereği teknik destek ve garanti ihtiyacı bulunmamaktadır. Her bir teslimatta tarafımızca analiz yapılır ve ürünün kalite değerleri müşteri ile paylaşılır. Müşteri de prosedüründe mevcut ise mal kabul öncesi kendi analizini gerçekleştirerek ürünün kalite onay durumuna göre mal kabulü sağlar veya reddeder.**

11. Son 3 aylık dönemde en büyük müşterinize yaptığınız başvuru konusu ürün satışlarına ilişkin her ayın ilk haftasına yoksa ikinci haftasına ait fatura örneklerini ekleyiniz.

**Yanıt:**

**Son 3 aylık dönemde en büyük müşterilerimize yaptığımız başvuru konusu ürün (etil asetat) satışlarına ilişkin fatura örnekleri ekte (EK E-5.11 Fatura Örnekleri) sunulmuştur.**

**E-6 BENZER ÜRÜN**

1. Firmanız tarafından üretilen ürün ile başvuruya konu ülke(ler) tarafından ya da diğer ülkeler tarafından ihraç edilen ürünün teknik ve fiziki özellikleri ile üretim metodu açısından benzerliklerini ve varsa farklılıklarını ayrıntılı olarak açıklayınız.

**Yanıt:**

**Fabrikamızda üretilen etil asetat ile diğer ülkeler tarafından ihraç edilen ürünler arasında normal şartlarda üretim metodu, teknik ve fiziki özellikler açısından bir farklılık bulunmamaktadır. Dolayısıyla yerli ürün ile ithal ürün benzer ürünlerdir. Firmamızın ürettiği ürünler gerek iç piyasa gerek ana ihracat pazarımız olan Avrupa Birliği ülkelerinde yüksek kalitesi ve safsızlığı sebebi ile tercih edilmektedir.**

2. Firmanız tarafından üretilen ürün ile ithal benzer ürün arasında kullanım alanları, dağıtım kanalları, müşteriler ve hitap ettiği pazarlar ile ikame edilebilirlik bakımından benzerlikleri ve varsa farklılıkları belirtiniz.

**Yanıt:**

Yerli ve ithal etil asetat ürünleri aynı sektörlerde kullanılmaktadır. Bunlar; boya ve kaplama, matbaa mürekkepleri, baskı ve ambalaj, yapıştırıcı, kozmetik, gıda, ilaç, deri ve laboratuvar sektörleridir. Bu sektörlerde kullanılan etil asetat, genellikle %99,9 saflıktadır ve her iki ürün tipi de aynı teknik şartları karşılamaktadır.

Hem yerli hem ithal etil asetat ürünleri doğrudan nihai kullanıcıya (örneğin boya veya mürekkep üreticilerine) veya kimyasal madde dağıtıcı firmalar aracılığıyla satışa sunulmaktadır. Lojistik olarak da hem ithalat yoluyla gelen ürünler hem de yerli ürünler dökme tanker ile veya IBC/varil ambalajlarda taşınmakta olup aynı tedarik yöntemleri geçerlidir.

Ürünlerin kimyasal kompozisyonu ve saflık değerleri benzer olduğundan, ithal ürün yerine yerli ürün rahatlıkla ikame edilebilmektedir. Üretim proseslerinde herhangi bir modifikasyona gerek kalmaksızın, müşteriler ithal veya yerli ürünü birbirinin yerine kullanabilmektedir. Dolayısıyla ikame edilebilirlik tamdır. Bu nedenle, ithal etil asetat ile firmamızca üretilen yerli etil asetat ürünleri benzer ürün niteliği taşımakta olup, teknik ve ticari olarak birebir ikame edilebilmektedir.

3. Firmanızca üretilmeyen ürün tipleri varsa belirtiniz. Bu tiplerin bildiğiniz diğer yerli üretici firmalarca üretimi varsa bu firmaların isimlerini belirtiniz.

**Yanıt:**

Etil asetatın yerli veya ithal ürünlerde farklı tipleri bulunmamaktadır. [ Gizli Bilgi ] Bu nedenle Adokim tarafından üretilmeyen ürün tipleri yoktur.

4. Başvuru edilen ülkelerden ithalatın yoğunlaştığı ürün tiplerini belirtiniz.

**Yanıt:**

[ Gizli Bilgi ] Ürünün farklı tipleri olmadığından ithalatın belirli bir tiplerde yoğunlaşma durumu söz konusu değildir.

5. Bu ürün tiplerinde ithalatın tercih edilmesinin fiyat yanında başka nedenleri varsa belirtiniz.

**Yanıt:**

İthalatın tercih edilmesinin tek nedeni fiyattır. Dampingle fiyatlarla ithal edilen ürünlerin fiyat farkı ithalatın tercih edilmesine sebep olmaktadır.

F KISMI - BAŞVURU KONUSU ÜLKELER, İHRACATÇILAR VE İTHALATÇILAR

F-1 GENEL

1. Başvuru konusu ürünün menşe ülkeleri ve farklı ise ihracatçı ülkeleri:

Yanıt:

**Başvuru konusu ürünün menşe ülkeleri: Çin Halk Cumhuriyeti**

2. Biliniyorsa başvuru konusu ürünün menşe/ihracatçı ülkedeki üreticileri, ihracatçıları ve bunların iletişim bilgileri (telefon, faks, adres ve internet sayfası):

Yanıt:

**Başvuru konusu ürünün menşe/ihracatçı ülkedeki üreticileri aşağıda yer almaktadır:**

**Çin Halk Cum.**

[ Gizli Bilgi ]

3. Biliniyorsa başvuru konusu ürünü, başvuruya konu ülkelerden ithal eden firmalar ve bunların iletişim bilgileri (telefon, faks, adres ve internet sayfası):

Yanıt:

**Başvuruya konu ürünün tarafımızca bilinen bazı ithalatçıları aşağıda listelenmiştir.**

[ Gizli Bilgi ]

4. Başvuru konusu ürünün iç piyasadaki bilinen kullanıcıları ve tüketicileri ile bunların iletişim bilgileri (telefon, faks, adres ve internet sayfası):

Yanıt:

**Başvuruya konu ürünün tarafımızca bilinen kullanıcıları aşağıda listelenmiştir.**

[ Gizli Bilgi ]

5. Başvuruya konu ülkelerin dışında başka ülkelere de ithalat gerçekleştiriliyorsa, bu ülkelerin başvuruya konu edilmeme nedenlerini açıklayınız:

Yanıt:

**Başvuruya konu ülke dışında başka ülkelere de Türkiye'ye ithalat gerçekleştirilmektedir. Adokim, ithalat miktarı ve aynı zamanda dumpingli fiyatları nedeniyle iç pazarımızda en çok zarara neden olduğunu değerlendirdiği ülkeyi başvuruya dahil etmiştir.**

## G KISMI - DAMPİNG İDDİASI

(Yalnızca Sübvansiyon Soruşturması başvurusunda bulunanlar bu kısmı cevaplamayacaklardır. Bu kısım yerine "Sübvansiyon İddiası" kısmını cevaplayacaklardır.)

### G-1 GENEL

Bir ürünün ithal fiyatının dampingli olması, söz konusu ürünün normal değerinin (ihracatı yapan ülkedeki iç piyasa fiyatı) altında bir fiyat ile Türkiye'ye ihraç edilmesidir. Bu durumu ortaya koymak için, öncelikle başvuru konusu ülke(ler)deki benzer ürün için iç piyasa fiyatları hakkında bilgi ve belge sağlanmalı, bu mümkün değilse ilgili ülkelerin üçüncü ülkelere ihraç fiyatları ve ilgili ülkedeki maliyetler ve ürünün maliyet yapısına ilişkin bilgi ve belgeler sunulmalıdır. Gerekirse, bu ülkeler ile Türkiye arasındaki maliyet farklılıkları dikkate alınarak, Türkiye'deki kendi maliyetlerinizin girdi, işçilik, enerji gibi maliyet kalemlerinde ayarlama yaparak, ilgili ülkede oluşabilecek tahmini maliyet verilerini kullanabilirsiniz.

Başvuruya konu madde için normal değer ve ihraç fiyatına ilişkin sunulacak bilgiler mümkün olduğu ölçüde aynı ticari aşamada (tercihen fabrika çıkış aşamasında) ve yakın tarihli olmalıdır. Başvuru konusu madde fiyatları ve maliyetleri çok sayıda farklı tip içeriyorsa, damping iddiasının, örnekleme yöntemiyle piyasada en yaygın kullanılan ve en çok ithal edildiği bilinen tipler için ortaya konulmasında fayda bulunmaktadır. Başvuru birden fazla menşe ülkeye yönelik ise bu bilgiler her bir ülke için ayrı ayrı sağlanmalıdır.

### G-2 NORMAL DEĞER

- Başvuruya konu ürünün menşe ülkedeki normal değerini mümkün olduğu ölçüde aşağıdaki üç yöntemden birine göre **son tamamlanmış mali yıl için** belirtiniz (Piyasa ekonomisi uygulamayan ülkeler için normal değer, Türkiye de dâhil olmak üzere piyasa ekonomisinin geçerli olduğu emsal bir üçüncü ülkedeki iç piyasa fiyatları veya maliyetleri veya ihraç fiyatları esas alınarak belirlenebilecektir).
  - Başvuruya konu ürünün, başvuruya konu ülkede geçerli iç piyasa fiyatı:** Mümkün olduğu ölçüde fiyat listesi, fiyat teklifi, fatura, yayın, rapor, emtia borsası kayıtları, resmi istatistikler ile belgelenmeli ve eğer fiyata dâhilse tüketim, katma değer vergisi, istihsal gibi yurt içinde alınan vergiler düşülerek net satış fiyatı sağlanmalıdır. Ayrıca, iç piyasa satış fiyatının hangi ticari aşamaya (perakende, distribütör, toptancı, nihai kullanıcı vb.) ait olduğu belirtilmelidir.

Tablo G-2.1.i Normal Değer-İç Piyasa Fiyatı

Normal değer	Ürün Tipi 1	Ürün Tipi ...
İç piyasa fiyatı		

- Başvuruya konu ürünün başvuruya konu ülkeden üçüncü bir ülkeye ihraç fiyatı:** Mümkün olduğu ölçüde fiyat teklifi, fatura, yayın, rapor, resmi istatistikler ile belgelenmelidir. Uluslararası Ticaret Merkezinin (ITC) [www.trademap.org](http://www.trademap.org) uzantılı internet adresi kullanılarak başvuru konusu ürünün üçüncü bir ülkeye ihracatında temsil niteliğini haiz karşılaştırılabilir birim ihraç fiyatı elde edilebilir. İhraç fiyatı olarak en çok ihracat yapılan ülkenin veya ihraç fiyat ortalaması esas alınmalıdır. Veri, bilgi ve belgeler başvuruya eklenmelidir.

Tablo G-2.1.ii Normal Değer- Üçüncü Ülkeye İhraç Fiyatı

Normal Değer	Ürün Tipi 1	Ürün Tipi ...
Üçüncü ülkeye ihraç fiyatı		

**Yanıt:**

Adokim, normal değeri, olağan şartlarda üçüncü ülkeye ihraç fiyatları da dampedingi olabileceğinden, oluşturulmuş değer bazında hesaplamıştır.

- iii) Başvuruya konu ürün için başvuruya konu ülke koşullarındaki oluşturulmuş normal değer: Oluşturulmuş Normal Değer = Üretim (Ticari) Maliyeti + Net Makul Kâr'dır. Üretim maliyeti, mümkün olduğu ölçüde menşe ülkesindeki ekonomik koşullar göz önünde bulundurularak ve nesnel bir yöntem kullanılarak başlıca maliyet kalemleri itibariyle hesaplanmalı ve yine mümkün olduğu ölçüde belgelerle desteklenmelidir. Makul kar, menşe ülkede ilgili sektör veya üründe geçerli olan tüm maliyetler çıktıktan sonra kalan net kar oranıdır.

**Yanıt:**

**Çin H.C. için Normal Değer, İthalatta Haksız Rekabetin Önlenmesi Hakkında Yönetmelik'in 7. Maddesi (Piyasa ekonomisi uygulamayan ülkeler) d) Paragrafına göre (ayrıca 19. Madde c paragrafı), "oluşturulmuş değer" bazında hesaplanmıştır. Çin H.C. için hesaplanan normal değer, Başvuru Formu Excel eki G-2.1.iii sekmesinde yer almaktadır. Normal değerın hesaplanmasında makul kar oranı %15 olarak alınmıştır. Hammaddeler toplam üretim maliyetinin büyük bir kısmını oluşturmaktadır. Aşağıdaki tabloda yer alan diğer bilgiler, yerli üreticinin maliyetlerinin ifşasına sebep olabileceğinden gizlilik kapsamındadır.**

Normal Değer (oluşturulmuş) (Bir birim ürün üretmek için) (Ölçü ve para birimini belirtiniz.)		Ürün Tipi: Etil asetat					
		Türkiye için				Başvuruya konu ülke için	
		Girdi Miktarı	Girdinin Birim Fiyatı	Birim Maliyet TL	Birim Maliyet \$	Birim Maliyet \$	Fiyat kıyası için açıklama
Direkt ilk madde ve malzemeler	Hammadde/Girdi 1	Gizli Bilgi	Gizli Bilgi	Gizli Bilgi	Gizli Bilgi	Gizli Bilgi	Gizli Bilgi
	Hammadde/Girdi 2	Gizli Bilgi	Gizli Bilgi	Gizli Bilgi	Gizli Bilgi	Gizli Bilgi	Gizli Bilgi
	Hammadde/Girdi...	Gizli Bilgi	Gizli Bilgi	Gizli Bilgi	Gizli Bilgi	Gizli Bilgi	Gizli Bilgi
Direkt işçilik			Gizli Bilgi	Gizli Bilgi	Gizli Bilgi	Gizli Bilgi	Gizli Bilgi
Genel üretim giderleri	Yardımcı madde	Gizli Bilgi	Gizli Bilgi	Gizli Bilgi	Gizli Bilgi	Gizli Bilgi	Gizli Bilgi
	Dolaylı işçilik	Gizli Bilgi	Gizli Bilgi	Gizli Bilgi	Gizli Bilgi	Gizli Bilgi	Gizli Bilgi
	Enerji	Gizli Bilgi	Gizli Bilgi	Gizli Bilgi	Gizli Bilgi	Gizli Bilgi	Gizli Bilgi
	Paketleme	Gizli Bilgi	Gizli Bilgi	Gizli Bilgi	Gizli Bilgi	Gizli Bilgi	Gizli Bilgi
	Amortisman	Gizli Bilgi	Gizli Bilgi	Gizli Bilgi	Gizli Bilgi	Gizli Bilgi	Gizli Bilgi
	Diğer genel üretim giderleri	Gizli Bilgi	Gizli Bilgi	Gizli Bilgi	Gizli Bilgi	Gizli Bilgi	Gizli Bilgi

Toplam üretim maliyeti (sınai)		Gizli Bilgi	Gizli Bilgi	Gizli Bilgi	Gizli Bilgi
Satış ve genel idari giderler	% ...	Gizli Bilgi	Gizli Bilgi	Gizli Bilgi	Gizli Bilgi
Finansman giderleri	% ...	Gizli Bilgi	Gizli Bilgi	Gizli Bilgi	Gizli Bilgi
Toplam üretim maliyeti (ticari)		Gizli Bilgi	Gizli Bilgi	Gizli Bilgi	Gizli Bilgi
Makul kâr	% ...	Gizli Bilgi	Gizli Bilgi	Gizli Bilgi	Gizli Bilgi
Fabrika çıkış aşamasında fiyat		Gizli Bilgi	Gizli Bilgi	Gizli Bilgi	Gizli Bilgi

Oluşturulmuş normal değer değerlendirilmesi amacıyla, Türkiye'deki kendi maliyetlerinizi hem TL hem dolar bazında veriniz. Kendi maliyetlerinize kıyasla başvuruya konu ülke için üretim maliyet kalemlerini olabilecek en düşük tahmini değerlerini yazınız.

Başvuruya konu ülkeye yönelik fiyat kıyaslaması için açıklama kısmına örneğin "işçilik maliyetleri Türkiye'deki işçilik maliyetlerine kıyasla %50 daha ucuzdur. Bu nedenle, işçilik maliyetleri %50 daha düşük hesaplanmıştır." şeklinde her bir kalem için açıklama giriniz.

### G-3 TÜRKİYE'YE İHRAÇ FİYATI

- Başvuruya konu ürünün Türkiye'ye ihrac fiyatlarını **son tamamlanmış mali yıl için** belirtiniz (mümkün olduğu ölçüde fiyat teklifi, fatura, yayın, rapor, resmi istatistikler ile belgelenmelidir):

#### Yanıt:

**Çin H.C. etil asetat İhrac Fiyatı, 2025 yılı için FOB bazda tespit edilmiştir.**

Tablo G-3.1 İhrac Fiyatı		
	Ürün Tipi 1	Ürün Tipi ...
İhrac fiyatı		

Tablo G-3.1 İhrac Fiyatı (2025)		
(Birim USD/Kilogram)	Etil Asetat	Ürün Tipi ...
Çin Halk Cumhuriyeti (FOB)(*)	0,640	

**UYARI:** Tabloyu son tamamlanmış mali yıl için doldurunuz.

- Başvuruya konu ürünün ihracatçısı ile ithalatçısı arasında ortaklık veya telafi sözleşmesi varsa ve biliniyorsa taraflar arasındaki bu ilişkinin niteliğine ilişkin bilgi sununuz.

#### Yanıt:

[ Gizli Bilgi ]



Bu bölüm yalnızca sübvansiyonlu ithalata karşı önlem alınması amacıyla yapılan başvurularda "G- Kısmı Damping İddiası" yerine yanıtlanacaktır.

Sübvansiyon, menşe veya ihracatçı ülkenin fayda sağlayan

- i) Doğrudan veya dolaylı mali katkısını ya da
- ii) GATT 1994'ün XVI ncı maddesi çerçevesinde herhangi bir gelir veya fiyat desteğini

ifade eder.

Sübvansiyona konu olan ithalata karşı önlem alınabilmesi için sübvansiyonun, Sübvansiyonlar ve Telafi Edici Tedbirler Anlaşması'nın 3 üncü maddesinde belirtilen yasak sübvansiyonlardan olması ya da 2 nci maddesi çerçevesinde bir firma/firma grubu veya bir üretim dalı/üretim dalı grubuna yönelik olduğunun tespit edilmiş olması ve aynı Anlaşmanın 8 inci maddesinde yer alan önlem alınamayan sübvansiyonlardan olmaması gerekir.

1. Menşe ya da ihracatçı ülkede uygulanan başvuru konusu sübvansiyonların (doğrudan kaynak transferi, vergi muafiyeti, vergi indirimleri, vergi erteleme, devlet tarafından sağlanan krediler, kredi garantisi, mal ve hizmetlerin kamu tarafından tedarik edilmesi, kamunun mal alımları, devletin öz sermaye temin etmesi, devletin verdiği borcu affetmesi vb.); içeriği, güncel olarak uygulanıp uygulanmadığı ve bu sübvansiyonların uygulanmasına olanak sağlayan yasal/fiili düzenlemelere ilişkin bilgi veriniz ve bu düzenlemelere ilişkin evrak sununuz.
2. Başvuru konusu sübvansiyonları veren kurum ve kuruluşların nitelikleri (merkezi/bölgesel/yerel hükümet kuruluşu, kamu kuruluşu, kamu iktisadi teşekkülü, kamu tarafından yetkilendirilen/yönlendirilen özel kuruluş vb.) hakkında bilgi veriniz.
3. Başvuruya konu sübvansiyonların verilmesi ile uygulama ilke ve yöntemlerini anlatınız.
4. Başvuru konusu sübvansiyon miktarı ile bu sübvansiyondan dolayı üretici ya da ihracatçıların sağladığı faydaya ilişkin, sağlanabiliyorsa, mali yıllar itibariyle açıklama ve belgeleri sununuz.

## I KISMI - MADDİ ZARAR İDDİASI

### I- GENEL

Bir üretim dalında zarar hali, dumpingli veya sübvansiyonlu ithalatın söz konusu üretim dalı üzerinde yarattığı olumsuz gelişmelerden kaynaklanmalıdır. Yerli üretim dalında zarar hali, "maddi zarar", "maddi zarar tehdidi" veya "bir üretim dalının kurulmasının fiziki olarak gecikmesi" şeklinde mevcut olabilmektedir. Zarar halinin tespiti somut ve nesnel delillere dayandırılmalıdır.

Maddi zarar tespitinde, dumpingli veya sübvansiyonlu ithalatın hacmi ve bu ithalatın iç piyasadaki benzer ürün fiyatları ile yerli üretim dalı üzerindeki etkileri incelenmektedir. Bu durumu ortaya koymak için; dumpingli veya sübvansiyonlu ithalatın hacminde mutlak olarak veya Türkiye üretim veya tüketimine göre önemli bir artış olup olmadığı, söz konusu ithalatın fiyatlarının Türkiye iç piyasasındaki benzer ürün fiyatlarının altında kalıp kalmadığı veya bu fiyatları düşürücü ya da fiyat artışlarını engelleyici bir etki yaratıp yaratmadığının ortaya konulması gerekmektedir. Ayrıca, dumpingli veya sübvansiyonlu ithalatın; yerli üretim dalının satışlar, karlılık, üretim, pazar payı, kapasite kullanım oranı, yurtiçi fiyatların seyri, nakit akışı, stoklar, istihdam, ücretler, öz sermaye, yatırımları arttırma yeteneği gibi göstergeleri üzerindeki olumsuz etkilerine ilişkin veriler sunulmalıdır. Maddi zarar tehdidinin tespitinde ise, Türkiye iç piyasasına dumpingli veya sübvansiyonlu ithalatta büyük ölçüde artış ihtimalinin bulunduğu, ihracatçı ülkedeki benzer ürüne ilişkin stoklar, ihracatçı firmanın serbestçe elden çıkarılabilir kapasitesinde yakın dönemde önemli ölçüde artış beklenmesi ve ihracatçı ülkeden gerçekleşmesi beklenen ihracatın büyük oranda Türkiye piyasasına yönelmesine ilişkin deliller ortaya konulmalıdır.

Ancak söz konusu faktörlerden biri veya birkaçında görülen veya görülmesi beklenen gelişmeler mutlak surette yerli üretim dalında zarar halinin mevcudiyeti veya yakın gelecekte maddi zarar halinin meydana geleceği hakkında kesin bir yargıya temel teşkil etmemektedir.

### I-1 İTHALATIN MUTLAK GELİŞİMİ

İthalat verileri Türkiye İstatistik Kurumu'ndan (TÜİK) temin edilebilir (<https://biruni.tuik.gov.tr/disticaretapp/menu.zul>). Buradan sağlanamaması halinde, İthalat Genel Müdürlüğü Dumping ve Sübvansiyon Dairesi ile temasa geçilebilir.

Tablo I-1 İthalatın Mutlak Gelişimi				
(Kilogram ve ABD Doları)		2023	2024	2025
Başvuruya konu ürünün genel ithalatı	Miktar (KG)	51.604.583	48.144.992	47.212.928
	Değer (USD)	57.475.998	50.875.632	54.337.377
Başvuruya konu Çin H.C.'den ithalat	Miktar (KG)	20.097.355	15.215.094	40.713.838
	Değer (USD)	22.264.960	15.706.744	34.066.481

Kaynak: <https://biruni.tuik.gov.tr/disticaretapp/menu.zul>, 18.Şubat.2026.

### Genel Ticaret Sistemine Göre İthalat

(Kilogram ve ABD Doları)		2023	2024	2025
Başvuruya konu ürünün genel ithalatı	Miktar (KG)	48.987.296	56.517.015	70.997.352
	Değer (USD)	52.601.239	58.200.127	58.133.158
Başvuruya konu Çin H.C.'den ithalat	Miktar (KG)	17.474.531	19.514.069	60.587.471
	Değer (USD)	18.920.983	19.415.158	48.490.360

Kaynak: <https://bi.tuik.gov.tr/extensions/tuik-mashup/index.html>, 18.Şubat.2026.

### I-2 İTHALATIN NİSPİ GELİŞİMİ VE PİYASA PAYI

İthalatın nispi gelişimini ortaya koymak için Türkiye tüketimi, firmanız ve diğer üreticilerin yurt içi satışları ile ithalatın toplamı olarak hesaplanabilir veya bir başka nesnel temel üzerine belirlenebilir. Daha sonra, Türkiye tüketimi içinde başvuruya konu ülkenin ve yerli üretimin payı hesaplanabilir.

#### Açıklama:

Konuyla ilgili tablo doldurulmuş olup, Başvuru Formu Excel eki I-2 sekmesinde yer almaktadır. Yapılan hesaplama göre, [ Gizli Bilgi ]

2025 yılında, Çin'in [ Gizli Bilgi ] üzerinde pazar elde ettiği, yerli üretimin pazar payının [ Gizli Bilgi ] seviyesine gerilediği görülmektedir.

Dampingly ithalatın pazar payı 2023-2025 döneminde [ Gizli Bilgi ] yükselmiştir. Genel ithalatın pazar payında 2025 yılında görülen artışın hemen hemen tamamının şikayet konusu ülkeden kaynaklandığı tespit edilmektedir.

(Birimi belirtiniz.)	Cari Yıl-3	Cari Yıl-2	Cari Yıl-1	Cari Dönem (3/6/9 Ay)
Genel İthalat Miktarı (a)				
Başvuruya Konu A Ülkesinden İthalat Miktarı (b1)				
Başvuruya Konu B Ülkesinden İthalat Miktarı (b2)				
Başvuruya Konu .... Ülkesinden İthalat Miktarı (b...)				
Başvuruya Konu Ülkelerden Toplam İthalat Miktarı (c)=(b1)+(b2)+(b...)				
Başvuru Sahibi Firmanın Yurt İçi Satış Miktarı (d1)				
Diğer Yerli Üreticilerin Yurt İçi Satış Miktarı (d2)				
Türkiye Toplam Tüketim Miktarı (e)=[(a)+(d1)+(d2)]				
Genel İthalatın Piyasa Payı [(a)/(e)] (%)				
Başvuruya Konu A Ülkesi Piyasa Payı (b1)/(e) (%)				
Başvuruya Konu B Ülkesi Piyasa Payı (b2)/(e) (%)				
Başvuruya Konu ... Ülkesi Piyasa Payı (b...)/(e) (%)				
Yerli Üretimin Yurt İçi Satışlarının Piyasa Payı [(d1)+(d2)]/(e) (%)				

Tablo I-2 İthalatın Nispi Gelişimi ve Piyasa Payı

(Birim: Kilogram)	2023	2024	CARİ DÖNEM (2025)
Genel İthalat Miktarı (a)	100	93	91
Başvuruya Konu Çin H.C.'den İthalat Miktarı (b1)	100	76	203
Başvuruya Konu Ülkelerden Toplam İthalat Miktarı (c)=(b1)+(b2)+(b3)	100	76	203
Başvuru Sahibi Firmanın Yurt İçi Satış Miktarı (d1)	100	159	98
Diğer Yerli Üreticilerin Yurt İçi Satış Miktarı (d2)			
Türkiye Toplam Tüketim Miktarı (e)=[(a)+(d1)+(d2)]	100	105	93
Genel İthalatın Piyasa Payı [(a)/(e)] (%)	100	89	99
Başvuruya Konu Çin H.C. Piyasa Payı (b1)/(e) (%)	100	72	219
Yerli Üretimin Yurt İçi Satışlar Piyasa Payı [(d1)+(d2)]/(e) (%)	100	151	105

Genel Ticaret Sistemine Göre İthalatın Nispi Gelişimi ve Piyasa Payı

(Birim: Kilogram)	2023	2024	CARİ DÖNEM (2025)
Genel İthalat Miktarı (a)	100	115	145
Başvuruya Konu Çin H.C.'den İthalat Miktarı (b1)	100	112	347
Başvuruya Konu Ülkelerden Toplam İthalat Miktarı (c)=(b1)+(b2)+(b3)	100	112	347
Başvuru Sahibi Firmanın Yurt İçi Satış Miktarı (d1)	100	159	98
Diğer Yerli Üreticilerin Yurt İçi Satış Miktarı (d2)			
Türkiye Toplam Tüketim Miktarı (e)=[(a)+(d1)+(d2)]	100	123	136
Genel İthalatın Piyasa Payı [(a)/(e)] (%)	100	93	106
Başvuruya Konu Çin H.C. Piyasa Payı (b1)/(e) (%)	100	90	255
Yerli Üretimin Yurt İçi Satışlar Piyasa Payı [(d1)+(d2)]/(e) (%)	100	129	72

**I-3 DAMPİNGLİ/SÜBVANSİYONLU İTHALATIN YERLİ ÜRETİM DALININ İÇ PİYASA FİYATLARI ÜZERİNDEKİ ETKİSİ**

Dampingli/Sübvansiyonlu olduğu iddia edilen başvuruya konu ithalatın Türkiye'ye giriş fiyatlarının yerli üreticinin benzer üründeki iç satış fiyatlarına veya olması gerek iç satış fiyatlarına etkisi incelenecektir.

- i) **Fiyat Kırılması:** Dampingli/Sübvansiyonlu olduğu iddia edilen başvuruya konu ithalatın Türkiye pazarına giriş fiyatlarının yerli üretim dalının fiyatlarının ne kadar altında kaldığını gösterir.

**Yanıt:**

**Başvuruya konu ülke için hesaplanan fiyat kırılması miktar ve oranları Başvuru Formu Excel eki I-3.i sekmesinde yer almaktadır. Her 3 yıl için de pozitif fiyat kırılması olduğu, fiyat kırılmasının 2025 yılında [ Gizli Bilgi ] seviyesine yükseldiği görülmektedir. Dampingli ithalatın etkisiyle fiyatlar üzerinde oluşan baskı, yerli üretimin, ithalatın belirlediği piyasa fiyatına göre fiyatlamaya yapmasına neden olarak fiyat kırılmasını azaltmaktadır.**

Tablo I-3.i Fiyat Kırılması					
(Birimi belirtiniz.)	Birim Fiyat	2023	2024	2025	
Yerli Üretici Yurt İçi Satış Fiyatı	TL/Miktar Birimi	*	*	*	
	\$/Miktar Birimi (a)	*	*	*	
	Döviz Kuru (\$/TL) <sup>1</sup>	*	*	*	
Başvuruya Konu Ürünün İthalatının Fiyatı (CIF) <sup>2</sup>	\$/Miktar Birimi (b)	*	*	*	
Başvuruya Konu Ürünün İthalatının Gümrüklü Fiyatı <sup>3</sup>	\$/Miktar Birimi (c)	*	*	*	
Fiyat Kırılması	\$/Miktar Birimi (a-c)	*	*	*	
	% (a-c)/(b)	XX	X	XX	

X: %1-%10 arası

XX: %10-%40 arası

XXX: %60-%80 arası

<sup>1</sup>: Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası (TCMB) verileri kullanılmalıdır. (<http://evds.tcmb.gov.tr>)

<sup>2</sup>: TÜİK verileri kullanılarak hesaplanacak başvuru konusu ülkeden gerçekleştirilen ithalatın birim fiyatı (CIF) (<https://biruni.tuik.gov.tr/disticaretapp/menu.zul>)

<sup>3</sup>: CIF ithal birim fiyatına ürünün gümrüklenmesi sırasında oluşan gümrük vergisi, varsa diğer vergi ve fonlar ile ithalat esnasında oluşan diğer masraflarında ilave edilmesi ile oluşan ürünün gümrükten çıkış fiyatı

- ii) **Fiyat Baskısı:** Dampingli/Sübvansiyonlu olduğu iddia edilen başvuruya konu ithalatın fiyatlarının Türkiye piyasasında yerli üretim dalının olması gereken satış fiyatının yüzde olarak ne kadar altında kaldığını göstermektedir.

**Yanıt:**

**Başvuruya konu ülke için hesaplanan fiyat baskısı miktar ve oranları Başvuru Formu Excel eki I-3.ii sekmesinde yer almaktadır. Dampingle ithalatın olumsuz etkisi, fiyat baskısı incelendiğinde açık biçimde ortaya çıkmaktadır.**

Tablo I-3.ii Fiyat Baskısı					
(Birimi belirtiniz.)	Birim Fiyat	2023	2024	2025	
Başvuruya Konu Ürünün İthalat Fiyatı (CIF) <sup>1</sup>	\$/Miktar Birimi (a)	*	*	*	
Başvuruya Konu Ürünün İthalatının Gümrüklü Fiyatı <sup>2</sup>	\$/Miktar Birimi (b)	*	*	*	
Yerli Üreticinin Olması Gereken Satış Fiyatı (Ticari Maliyet + Makul Kar)	TL/Miktar Birimi	*	*	*	
	Döviz Kuru (\$/TL) <sup>3</sup>	*	*	*	
	\$/Miktar Birimi (c)	*	*	*	
Fiyat Baskısı	\$/Miktar Birimi (c-b)	*	*	*	
	% (c-b)/(a)	XX	XX	XXX	

X: %1-%10 arası

XX: %10-%40 arası

XXX: %60-%80 arası

<sup>1</sup>: TÜİK verileri kullanılarak hesaplanacak başvuru konusu ülkeden gerçekleştirilen ithalatın birim fiyatı (CIF) (<https://biruni.tuik.gov.tr/disticaretapp/menu.zul>)Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası

<sup>2</sup>: CIF ithal birim fiyatına ürünün gümrüklenmesi sırasında oluşan gümrük vergisi, varsa diğer vergi ve fonlar ile ithalat esnasında oluşan diğer masraflarında ilave edilmesi ile oluşan ürünün gümrükten çıkış fiyatı

<sup>3</sup>: (TCMB) verileri kullanılmalıdır. (<http://evds.tcmb.gov.tr>)

- iii) **Fiyat Bastırılması:** Yerli üretim dalının dampingle/sübvansiyonlu olduğu iddia edilen başvuruya konu ürün ithalatı sebebiyle artan maliyetlerini benzer ürünün satış fiyatlarına yansıtamaması veya maliyetlerden daha az oranda yansıtabilmesi veya maliyetler aynı kalırken fiyatının yıpranması sonucunda kar oranının azalması ya da maliyet-fiyat oranının yükselmesidir.

### Yanıt:

**Fiyat bastırılması miktar ve oranları Başvuru Formu Excel eki I-3.iii sekmesinde yer almaktadır. Şikayet konusu ülkeden yapılan dampingle ithalatın yerli üretim üzerindeki olumsuz etkisi fiyat bastırılması hesaplamasında da ortaya çıkmıştır. Birim karlılıktaki azalma, 2023 yılından itibaren zararına satışlara, 2025 yılında yıkıcı bir zarar durumuna dönüşmüştür.**

I-3.iii Fiyat Bastırılması					
(Birimi belirtiniz.)	Birim Fiyat	2023	2024	2025	
Yerli Üretici Birim Yurt İçi Satış Fiyatı (a)	TL/Miktar Birimi	*	*	*	
Yerli Üretici Birim Ticari Maliyeti ( b )	TL/Miktar Birimi	*	*	*	
Yurt İçi Satış Karı	(a-b)	*	*	*	

Birim Kar Oranı %	(a-b)/(b) (%)	*	*	*	
Birim Ticari Maliyet /Birim Satış Fiyatı (%)	(b/a) (%)	X	X	XX	

X: %1- %10 arası

XX: %10- %40 arası

XXX: %60- %80 arası

#### I-4 YERLİ ÜRETİM DALININ DURUMU

Yerli üretim dalının ekonomik göstergeleri (mümkün olduğu ölçüde ilgili ürüne ait verilerin sağlanması, ayırtırma yapılamayan ve ancak şirket geneli için verilebilen kalemlerin ise mutlaka belirtilmesi gerekmektedir).

- i) Firmanızın son tamamlanmış mali yıla ait ve varsa içinde bulunulan yıl için;
- (a) Ayrıntılı bilançosu,  
(b) Ayrıntılı gelir tablosu,  
(c) Detay mizan,  
(d) Satışların maliyeti tablosu ve  
(e) Nakit akış tablosunu  
sağlayınız.

#### Yanıt:

Adokim son tamamlanmış mali yıl için mali tablolar ilgili eklerde sunulmuştur. Nakit akış tabloları bağımsız denetim raporlarında yer almaktadır.

- ii) Firmanızın **geneline** ait aşağıdaki tabloyu doldurunuz.

#### Yanıt:

Firma geneline ait aşağıdaki tablo doldurulmuş olup, Başvuru Formu Excel eki I-4.ii sekmesinde yer almaktadır.

Tablo I-4.ii Firma Geneli Ekonomik Göstergeler					
		Cari Yıl-3	Cari Yıl-2	Cari Yıl-1	Cari Dönem (3/6/9 Ay)
Net Satışlar	Değer (TL)				
Satışların Maliyeti	Değer (TL)				
Brüt Satış Kârı / Zararı	Değer (TL)				
Brüt Satış Kârı / Zararı Oranı	%				
Faaliyet Giderleri	Değer (TL)				
Faaliyet Kârı ve Zararı	Değer (TL)				
Faaliyet Kârı ve Zararı Oranı	%				
Finansman Giderleri	Değer (TL)				
Olağan Kâr / Zarar	Değer (TL)				



Benzer Ürün:.....	Birim	Cari Yıl-3	Cari Yıl-2	Cari Yıl-1	Cari Dönem (3/6/9 Ay)
Üretim	Miktar (a) ( <i>Birimi belirtiniz.</i> )				
	Değer (TL) (y)				
Yurt İçi Satışlar	Miktar (b)				
	Değer (TL) (c)				
	Birim Fiyat(TL/Mik.) (c/b)				
Yurt Dışı Satışlar	Miktar (d)				
	Değer (TL) (e)				
	Birim Fiyat(TL/Mik.) (e/d)				
Varsa Şirket İçi Transfer ve Dikey Kullanım	Miktar				
	Değer (TL)				
	Birim Transfer Fiyatı (TL)				
Satılan Malların Sınai Maliyeti	Değer (TL) (f)				
	Birim Maliyet(TL/Mik.) f/(b+d)				
Faaliyet Giderleri (Satış ve Genel İdari Giderler)	Değer (TL) (g) =u*[(c+e)/(s)]				
	Birim Maliyet(TL/Mik.) g/(b+d)				
Finansman Net Giderleri (Net= Kısa + Uzun Vad. Fin. Gideri-Kısa Vad. Fin. Geliri)	Değer (TL) (h)=v*[(c+e)/(s)]				
	Birim Maliyet(TL/Mik.) h/(b+d)				
Satılan Malların Ticari Maliyeti	Değer (TL) (i) =f+g+h				
	Birim Maliyet(TL/Mik.) i/(b+d)				
Yurt İçi Satışlardan Ürün Karı	Değer (TL) (j)				
	Birim Kar (TL/Mik.)				
Yurt Dışı Satışlardan Ürün Karı	Değer (TL) (k)				
	Birim Kar (TL/Mik.)				
Kârlılık (Toplam Kâr ve Birim Kâr)	Değer (TL) (l) =j+k				
	Birim Kar (TL/Mik.) l/(b+d)				
Dönem Sonu Stoklar	Miktar (m)				
	Değer (TL) (n)				
Stok Çevrim Hızı (Satış/Stok)	(b+d)/m				
Kapasite ve KKO	Miktar				
	KKO %				
Ürün İstihdamı	İdari Personel Sayısı				
	Direk İşçi Sayısı (o)				
Verimlilik	Üretim/Kişi (a/o)				
Ürün Amortismanı	Değer (TL) (p)=t*[(c+e)/(s)]				
Ürün Nakit Akışı	Değer (TL) (r)= [(c+e)-y]+p±(Δn)				
Firma Net Satış Toplamı <sup>1</sup>	Değer (TL) (s)				
Firma Amortisman Toplamı <sup>1</sup>	Değer (TL) (t)				
Firma Faaliyet Gideri <sup>1</sup>	Değer (TL) (u)				
Firma Finansman Gideri <sup>1</sup>	Değer (TL) (v)				

<sup>1</sup>: 1-4.ii tablosunda yer alan (başvuruya konu ürün dâhil olmak üzere) firma geneli verileri kullanınız.

Tablo I-4.iii Yerli Üretim Dalının Ekonomik Göstergeleri (Miktar Birimi: Kilogram)				
Benzer Ürün: ETH. ASETAT	Birim	2023	2024	2025
Üretim	Miktar (a) (KG)	100	176	84
	Değer (TL) (y)	100	232	150
Yurt İçi Satışlar	Miktar (b)	100	159	98
	Değer (TL) (c)	100	198	137
	Birim Fiyat(TL/Mik.) (c/b)	100	124	140
Yurt Dışı Satışlar	Miktar (d)	100	686	204
	Değer (TL) (e)	100	879	276
	Birim Fiyat(TL/Mik.) (e/d)	100	128	135
Varsa Şirket İçi Transfer ve Dikey Kullanım	Miktar	100	59	10
	Değer (TL)	100	81	19
	Birim Transfer Fiyatı (TL)	100	137	189
Satılan Malların Sınai Maliyeti	Değer (TL) (f)	100	243	176
	Birim Maliyet(TL/Mik.) f/(b+d)	100	128	170
Faaliyet Giderleri (Satış ve Genel İdari Giderler)	Değer (TL) (g) =u*[(c+e)/(s)]	100	221	227
	Birim Maliyet(TL/Mik) g/(b+d)	100	116	219
Finansman Net Giderleri (Net= Kısa + Uzun Vad. Fin. Gideri-Kısa Vad. Fin. Geliri)	Değer (TL) (h)=v*[(c+e)/(s)]	100	136	98
	Birim Maliyet(TL/Mik) h/(b+d)	100	71	95
Satılan Malların Ticari Maliyeti	Değer (TL) (i) =f+g+h	100	234	177
	Birim Maliyet(TL/Mik) i/(b+d)	100	123	171
Yurt İçi Satışlardan Ürün Karı	Değer (TL) (j)	-100	-173	-641
	Birim Kar (TL/Mik)	-100	-109	-656
Yurt Dışı Satışlardan Ürün Karı	Değer (TL) (k)	-100	-772	-1293
	Birim Kar (TL/Mik)	-100	-113	-635
Kârlılık (Toplam Kâr ve Birim Kâr)	Değer (TL) (l) =j+k	-100	-207	-678
	Birim Kar (TL/Mik) l/(b+d)	-100	-109	-652
Dönem Sonu Stoklar	Miktar (m)	100	185	117
	Değer (TL) (n)	100	258	219
Stok Çevrim Hızı (Satış/Stok)	(b+d)/m	100	103	89
Kapasite ve KKO	Miktar	100	100	100
	KKO %	100	176	84
Ürün İstihdamı	İdari Personel Sayısı	100	96	85
	Direk İşçi Sayısı (o)	100	92	86
Verimlilik	Üretim/Kişi (a/o)	100	192	97
Ürün Amortismanı	Değer (TL) (p)=*[(c+e)/(s)]	100	298	158
Ürün Nakit Akışı	Değer (TL) (r)= [(c+e)-y]+p±(Δn)	-100	-88	18
Firma Net Satış Toplamı <sup>1</sup>	Değer (TL) (s)	100	112	160
Firma Amortisman Toplamı <sup>1</sup>	Değer (TL) (t)	100	141	175
Firma Faaliyet Gideri <sup>1</sup>	Değer (TL) (u)	100	164	218
Firma Finansman Gideri <sup>1</sup>	Değer (TL) (v)	100	131	114

<sup>1</sup>: I-4.ii tablosunda yer alan (benzer ürün dahil olmak üzere) firma geneli verileri kullanınız.

**UYARI:** Söz konusu tabloyu doldururken *yalnızca benzer ürüne* ait verilere yer veriniz. Ayrıca, üretim miktarında belirtilen ölçü birimini tüm tablo için aynı şekilde kullanınız.

- iv) Son tamamlanmış mali yıl itibariyle, firmanız ürün yelpazesinde yer alan bütün maddeleri mümkünse özelliklerine göre gruplandırarak aşağıdaki tabloyu doldurunuz.

**Yanıt:**

I-4.iv tablosu doldurulmuş olup, Başvuru Formu Excel eki I-4.iv sekmesinde yer almaktadır.

Tablo I-4.iv Firma Ürün Üretim ve Ciro Payları			
Ürün Grubu (Birimi belirtiniz.)	Üretim Miktarı	Satış Miktarı	Firma Toplam Net Satış İçi Pay (%)



Ürün Tipleri (Birimi belirtiniz.)	Ağırlıklı Ortalama	Cari Yıl-3	Cari Yıl-2	Cari Yıl-1	Cari Dönem (3/6/9 Ay)
Tip 1: Tanımı	Sınai Maliyet (TL/Miktar)				
	Ticari Maliyet (TL/Miktar)				
	Satış Fiyatı (TL/Miktar)				
Tip 2: Tanımı	Sınai Maliyet (TL/Miktar)				
	Ticari Maliyet (TL/Miktar)				
	Satış Fiyatı (TL/Miktar)				
Tip ...	Sınai Maliyet (TL/Miktar)				
	Ticari Maliyet (TL/Miktar)				
	Satış Fiyatı (TL/Miktar)				

Ürün Tipleri (TL/Kg)	Ağırlıklı Ortalama	2023	2024	2025
ETİL ASETAT	Sınai Maliyet (TL/Miktar)	100	128	170
	Ticari Maliyet (TL/Miktar)	100	123	171
	Satış Fiyatı (TL/Miktar)	100	124	139

### I-5 MALİYET MUHASEBESİ SİSTEMİ VE ÜRETİM MALİYETİ

1. Maliyet merkezleri, standart maliyet, varyanslar, standartların belirlenmesi hususlarını da içerecek şekilde maliyet sisteminizi açıklayınız.

**Yanıt:**

[ Gizli Bilgi ]

2. Başvuruya konu ürünün üretim maliyetinin nasıl elde edildiğini firmanızca kullanılan maliyet muhasebesi sistemi çerçevesinde açıklayınız.

**Yanıt:**

[ Gizli Bilgi ]

3. **Firmanızca üretilen benzer ürünün bütün üretim maliyetini gösteren aşağıdaki tabloyu son tamamlanmış mali yıl için doldurunuz.** Üretim maliyeti kalemlerinin nasıl dağıtıldığını ayrıntısıyla açıklayınız. Maliyet muhasebe sisteminizde kullandığınız yöntemden farklı bir yöntem kullandıysanız, bu yöntemi neden kullandığınızı açıklayınız. Hammadde, enerji, işçilik, paketleme gibi üretim maliyetinde önemli kalemlerin ayrı ayrı sağlanması son derece önemlidir. Tablonun doldurulmasından önce aşağıdaki hususların dikkate alınmasında fayda görülmektedir.

- i) Firmanız standart bir ürün üretiyorsa, ayrı ayrı maliyet kalemlerinin toplamının yıllık üretim rakamına bölünmesiyle ortalama sınai maliyet rakamına ulaşmanız yeterlidir.

- ii) Üretim süreci içerisinde ortaklık ilişkiniz olan ya da aranızda telafi edici sözleşme veya herhangi bir telafi edici düzenleme bulunan bir taraftan bir menfaat elde ediliyorsa (hammadde temini, enerji temini vb.) açıklayınız.
- iii) Direkt ilk madde ve malzemeler: Her bir hammadde ve girdileri, vergiler ve diğer masrafları da içerek şekilde toplam maliyetini belirtiniz.
- iv) Doğrudan işçilik: Başvuruya konu olan ürünle irtibatlandırılabilen ya da doğrudan başvuruya konu ürünün işçiliğini içermelidir.
- v) Genel üretim giderleri: Başvuruya konu ürünün üretilmesi için gerekli olan ve gerçekleşen tüm maliyetleri listeleyiniz.
- vi) Olağanüstü giderler: Olağanüstü gider kalemleri tabloda yer almamalıdır. Ancak söz konusu gider kalemlerinin neler olduğunu ve tutarını anlaşılabilir ve ayrıntılı bir şekilde açıklayınız. Bazı gider kalemlerinin dâhil edilip edilmeyeceği hususunda şüpheniz var ise İthalat Genel Müdürlüğü, Damping ve Sübvansiyon Dairesi ile görüşünüz.

**Yanıt:**

**I-5 ürün birim maliyet tablosu doldurulmuş olup, Başvuru Formu Excel eki I-5 sekmesinde yer almaktadır. Tablo içeriği kamuya açık sürümde gizlilik kapsamındadır.**

Tablo I-5 Ürün Birim Maliyet Tablosu					
Ürün Tipi ve Tanımı: ETİL ASETAT					
Maliyet Kalemleri (Bir birim ürün üretmek için) (Ölçü ve para birimini belirtiniz.) (KG/TL)		Girdi Miktarı	Girdinin Birim Fiyatı TL	Birim Maliyet TL	Birim Maliyet \$'
Direkt ilk madde ve malzemeler (a) <sup>3</sup>	Asetik Asit	Gizli Bilgi	Gizli Bilgi	Gizli Bilgi	Gizli Bilgi
	Etil Alkol	Gizli Bilgi	Gizli Bilgi	Gizli Bilgi	Gizli Bilgi
	Hammadde/Girdi ...	Gizli Bilgi	Gizli Bilgi	Gizli Bilgi	Gizli Bilgi
Direkt işçilik (b)			Gizli Bilgi	Gizli Bilgi	Gizli Bilgi
Genel üretim giderleri (c)	Yardımcı madde	Gizli Bilgi	Gizli Bilgi	Gizli Bilgi	Gizli Bilgi
	Dolaylı işçilik	Gizli Bilgi	Gizli Bilgi	Gizli Bilgi	Gizli Bilgi
	Enerji	Gizli Bilgi	Gizli Bilgi	Gizli Bilgi	Gizli Bilgi
	Paketleme	Gizli Bilgi	Gizli Bilgi	Gizli Bilgi	Gizli Bilgi
	Amortisman	Gizli Bilgi	Gizli Bilgi	Gizli Bilgi	Gizli Bilgi
	Diğer genel üretim giderleri	Gizli Bilgi	Gizli Bilgi	Gizli Bilgi	Gizli Bilgi
Toplam üretim maliyeti (sınai) (d)		(d) = (a) + (b) + (c)		Gizli Bilgi	Gizli Bilgi
Satış ve genel idari giderler (e)		%...		Gizli Bilgi	Gizli Bilgi
Finansman giderleri (net=gider-gelir) (f)		%...		Gizli Bilgi	Gizli Bilgi

Toplam üretim maliyeti (ticari) (g)	(g) = (d)+(e)+(f)	Gizli Bilgi	Gizli Bilgi
-------------------------------------	-------------------	-------------	-------------

<sup>1</sup>: Söz konusu birim maliyeti \$ cinsinden hesaplarken firmanızın ERP sisteminde \$ karşılığı bulunuyorsa bu veri kullanılmalı, yoksa yıllık ortalama döviz kuru (<http://evds.tcmb.gov.tr>) üzerinden karşılığı hesaplanmalıdır.

<sup>2</sup>: Her bir hammaddenin/girdinin ismini açıkça belirtiniz.

- Satış, genel idari giderler ile finansman giderleri, 600 kodlu Gelir Tablosu Hesaplarındaki gider kalemlerinin ilgili ürüne doğrudan veya ciro esasında dağıtılması suretiyle belirlenmelidir.

## I-6 MADDİ ZARAR İDDİASI DEĞERLENDİRMESİ

Bu bölümde yer alan dumpingli/sübvansiyonlu olduğu iddia edilen ithalatın mutlak ve nispi gelişimi, söz konusu ithalatın yerli üretim dalının iç piyasa fiyatları üzerindeki etkisi, yerli üretim dalının ekonomik göstergeleri ve ürün birim maliyetine ilişkin bulgularınız kapsamında ithalatın yerli üretim dalı üzerinde maddi zarar haline neden olup olmadığını değerlendiriniz.

### Yanıt:

Şikayet konusu ithalat yerli üretim dalı üzerinde maddi zarar haline neden olmuş ve olmaya da devam etmektedir. İthalatın mutlak gelişimi incelendiğinde, 2023-2025 döneminde sırasıyla 51,6 bin ton, 48,1 bin ton ve 47,2 bin ton ithalat gerçekleştiği, aynı dönemde genel ticaret sistemine (GTS) göre ithalatın sırasıyla 49 bin ton, 57 bin ton ve 71 bin ton olduğu görülmektedir. Mutlak ithalattaki artışın hızla artarak devam ettiği anlaşılmaktadır.

Genel ithalat son derece yüksek bir seviyede oluşmaya devam etmekte, bunun içinde şikayet konusu ülkeden yapılan ithalatın payı büyük yer tutmaktadır. Çin menşeli dampingli ithalatın genel ithalat içindeki payı, mutlak artış göstermiş, 2023-2025 döneminde sırasıyla %39, %32, %86 olmuştur. Aynı dönemde genel ticaret sistemine göre Çin'in payı %36, %35 ve %85 şeklindedir. Çin H.C.'den yapılan ithalat 2025 yılında önemli ölçüde artarak GTS göre yıllık bazda 61 bin tona ulaşmıştır.

Dampingli ithalatın yurtiçi tüketime göre gelişimi, yerli üretim üzerinde oluşan zararı açıkça ortaya koymaktadır. 2023-2024 döneminde dampingli ithalatın tüketimdeki payı sırasıyla [ Gizli Bilgi ] olmuş, 2025 yılında [ Gizli Bilgi ] seviyesine yükselmiştir. Buna karşılık yerli üretimin yurtiçi tüketimden aldığı pay hiçbir dönemde toplam pazarın [ Gizli Bilgi ] aşamamaktadır. 2025 yılında yerli üretim pazarda marjinalize olmuştur.

Dampingli ithalatın yerli üretime göre gelişimi de benzer şekilde üretimden çok daha fazla miktarda dampingli ithalata işaret etmektedir. 2025 yılında yerli üretimin kat kat üzerinde Çin menşeli ithalat gerçekleşmiştir.

Dampingli ithalatın yerli üretim dalının iç piyasa fiyatları üzerindeki etkisi, fiyat kırılması, fiyat baskısı ve fiyat bastırılması göstergeleriyle tespit edilmektedir. Fiyat kırılması şikayet konusu ülke için pozitif olup, 2025 yılında çok yüksek bir seviyeye ulaşmıştır. Dampingli ithalatın mutlak anlamda son derece yüksek seviyesi ve nisbi olarak hızlı biçimde artan pazar payı nedeniyle, yerli üretimin ya da piyasa

rekabetinin değil, dampingli ithalatın yurtiçi fiyatları dikte etmesi, fiyat kırılmasının çok daha yüksek boyutunu gizlemektedir.

Ancak bu durum, fiyat baskısı göstergesinde hemen kendini göstermiştir. Başvuru Formu Excel eki I-3.ii sekmesinde görüldüğü gibi, fiyat baskısı [ Gizli Bilgi ] seviyesine kadar çıkmıştır. Bu şekilde yerli üretimin rekabet edebilmesi mümkün değildir. Türkiye etil asetat pazarında yerli üretim, dampingli ithalatın yıkıcı fiyatlama davranışının yoğun baskısı altında kalmıştır. Benzer şekilde fiyat bastırılması göstergesi de, 2023 yılından itibaren dampingli ithalat nedeniyle fiyatların gittikçe artan biçimde bastırıldığını, 2025 yılında yurtiçi fiyatları belirleyen şikayet konusu ülke menşeli ithalatın bu göstergede olumsuz etkisini şiddetlendirdiğini açıkça gözler önüne sermektedir.

Dampingli ithalatın birim fiyatı, 2025 için 640 USD/ton seviyesinde oluşmuştur. Söz konusu fiyat, ürünün birim maliyeti hesaplandığında, hammadde maliyetini bile karşılamaktan uzaktır (Tablo G-2.1.iii tablosunda Çin hammadde maliyeti verilmiştir).

Yerli üretim dalının göstergeleri zarar dönemindeki bozulmayı ortaya koymaktadır. Yerli üretici Adokim üretim kapasitesi 60 bin ton iken, toplam Türkiye pazar büyüklüğü ortalama [ Gizli Bilgi ] ton'dur. Buna karşılık kapasite kullanım oranı son derece düşük gerçekleşmiş, 2023-2025 döneminde sırasıyla, [ Gizli Bilgi ] olmuştur. Adokim üretim miktarı, 2023 yılında [ Gizli Bilgi ] bin ton iken, 2024 yılında bir miktar toparlanmış, ancak 2025 yılında yarı yarıya azalarak [ Gizli Bilgi ] bin ton'a gerilemiştir. Bu şekilde 2025 yılında tüm dönemlerin en düşük seviyesinde üretim gerçekleşmiştir.

Yurtiçi satışlar 2023-2025 döneminde sırasıyla [ Gizli Bilgi ] bin ton, [ Gizli Bilgi ] bin ton ve [ Gizli Bilgi ] bin ton olarak gerçekleşmiş, 2025 yılında dampingli ithalatla rekabette kaybeden taraf olmuştur. Yurtdışı satışların gelişimi yerli üretime çare olmamış, 2023 yılında [ Gizli Bilgi ] bin ton ihracat yapılmışken, 2024 yılında [ Gizli Bilgi ] bin ton, 2025 yılında [ Gizli Bilgi ] bin ton ihracat yapılmıştır.

Yurtiçi satış karlılığı 2023 yılından itibaren zararına satışlara dönüşmüştür. 2025 yılında zararına satışın önceki yıla göre 3,5 kat arttığı tespit edilmektedir. Zararın mutlak seviyesi, Çin menşeli ithalata karşı yüksek oranlı önlem alınmaması halinde üretimin devam ettirilemeyeceğini göstermektedir.

Ürün stokları ciddi miktarda olup, zarar dönemi boyunca sorun olmaya devam etmiştir. Stok çevrim hızı da özellikle 2025 yılında son derece düşük bir seviyeye gerilemiştir. 2023-2025 döneminde istihdam azalmaya devam etmiştir. Verimlilik, nakit akışı ve ürün amortismanlarında da söz konusu dönemde önemli ölçüde bozulma görülmüştür.

Şikayet konusu ülkelerden yapılan ithalatın yerli üretim dalı üzerinde oluşturduğu zararın göstergelerinden biri, ithalat ile rekabet edilememesi nedeniyle zorunlu

fabrika duruşlarıdır. Dolayısıyla, dampingli fiyatlar nedeniyle üretime ara verilmek zorunda kalınmıştır. Bu kapsamda, [ Gizli Bilgi ]

[ Gizli- Tablo ]

## J KISMI - MADDİ ZARAR TEHDİDİ İDDİASI

### J-1 GENEL

Dampingli/Sübvansiyonlu olduğu iddia edilen ithalatın yerli üretim dalı ekonomik göstergelerinde henüz bir zarar oluşturmamakla beraber ithalatın artış hızı ve fiyatları itibarıyla maddi zarar tehdidi oluşturduğunu iddia eden üreticilerin bu bölümde yer alan soruları da ek olarak cevaplaması gerekmektedir. Maddi zarar iddiasında bulunan üreticiler ise bu bölümü cevaplamayabilirler.

Maddi zarar tehdidi; iddialara, tahminlere veya uzak olasılıklara değil, maddi delillere dayandırılmalıdır. Dampingli veya sübvansiyonlu ithalatın zarara neden olacağı bir ortamı yaratacak koşullardaki değişiklikler açıkça öngörülebilir ve meydana gelmesi yakın olmalıdır.

Bu bölümdeki cevapların uluslararası yayınlara, sektör raporlarına veya resmi istatistiklere dayandırılması yerinde olacaktır.

1. Biliniyorsa başvuruya konu ülkede benzer malın son üç yıldaki ihracat ve üretim kapasitesi:

#### Yanıt:

#### KAPASİTE

Etil asetatın küresel üretim kapasitesinin en az 5 milyon ton dolayında olduğunu, bunun 4 milyon tonu aşan kısmının Asya'daki üreticilerde bulunduğunu tahmin ediyoruz. Örneğin önde gelen sektörel yayınlardan ICIS Chemical Business'te yayımlanan bir makalede sadece Asya'da toplamı 4 milyon tona ulaşan kapasite, firma bazında yer almaktadır (Bkz. EK J-1.1.1 ICIS Asya).

Adokim tarafından Platts (S&P Global) aboneliği ve diğer kaynaklar çerçevesinde yapılan araştırmaya göre küresel etil asetat üreticileri ve bunların kapasiteleri listelenmiştir (Bkz. EK J-1.1.2 Global Kapasite).

Başvuruya konu ülkelerde son üç yılda üretim kapasitesi Adokim araştırmasına göre şu şekildedir:

Çin'deki üretim kapasitesi ile ilgili firma bazında açık kaynaklarda yer alan bilgiler ekte (EK J-1.1.3 Çin Üretim Kapasitesi) sunulmuş olup, bu bilgilerde yer alan hususlar aşağıda özetlenmektedir.

[ Gizli Bilgi ]: 2015 Ekim ayında 200 bin ton/yıl kapasiteli etil asetat tesisi, 2022 yılı başında 300 bin ton/yıl kapasiteli etil asetat tesisi faaliyete geçmiştir. 2015 öncesi 300 bin ton dolayındaki kapasitesine (bkz. EK J-1.1.3) eklenen bahse konu yatırımlarla bu firma, dünyanın en büyük etil asetat üreticisi durumuna gelmiş olup, temel

hammaddelere asetik asiti de yeni 600 bin ton kapasiteye sahip tesisinde kendisi üretmektedir.

[ Gizli Bilgi ]: 300 bin ton/yıl kapasiteli etil asetat tesisine sahiptir.

Yukarıda sayılan firmalar dışında [ Gizli Bilgi ] gibi çok sayıda diğer Çin firmaları da dikkate alındığında Çin etil asetat kapasitesinin 3 milyon ton'a ulaştığı görülmektedir.

Kapasiteye ilişkin yukarıda belirtilen hususların yanı sıra, etil asetatın küresel pazar büyüklüğü ile ilgili araştırma şirketlerince yapılan bazı çalışmalar da ekte sunulmaktadır (EK J-1.1.4 Global Pazar).

## İHRACAT

Başvuruya konu ülkenin son 3 yıldaki etil asetat ihracatı Trademap verilerine göre aşağıda sunulmuştur.

Başvuru Konusu Ülkeler Etil Asetat İhracatı, Ton			
	2023	2024	2025
Dünya	1.254.336	1.386.289	
Çin	432.524	515.945	719.101

Kaynak: Trademap

Çin'in dünya etil asetat üretim kapasitesinin yarısından fazlasına sahip olan üretim kapasitesi dikkate alındığında, 2024 yılında 516 bin ton'a ulaşan ihracatını çok daha fazla artırarak 2025 yılında 719 bin ton ihracat gerçekleştirdiği, 2026 yılında bu eğilimin devam edeceği görülmektedir. Bu nedenle Çin en önemli zarar tehdidi yaratan ülke konumundadır. İhracat kapasitesi dışında son derece düşük birim fiyatlar da zarar tehdidinin diğer boyutunu oluşturmaktadır.

Türkiye'ye 2025 yılında, Çin'den 60.587 ton etil asetat ithalatı yapılmıştır. İç pazarımızın büyüklüğü, söz konusu ülkede kurulu kapasite, başvuru konusu ülkenin toplam ihracatı, oluşan zararın yanı sıra yerli üretim üzerinde ciddi zarar tehdidi oluşturmaktadır. Yerli tüketimin çok önemli kısmını bu ülke elinde tutmakta, şikayet konusu ülkeden ithalatın bu payının daha da artması tehdidinin yanında yerli üretimin mevcut payını artıramamasına yönelik zarar tehdidi varlığını korumaktadır.

2. Biliniyorsa başvuruya konu ülkede benzer mal üretimi için yeni yatırımlar:

### Yanıt:

Yukarıda belirtildiği üzere Çin'de [ Gizli Bilgi ] firması, 2022 yılı başında 300 bin ton/yıl kapasiteli etil asetat tesisini faaliyete geçirmiştir.

3. Biliniyorsa üçüncü ülkelerin başvuruya konu ülkenin ihracatına karşı aldığı tedbirler:

### Yanıt:

ABD Ticaret Bakanlığı tarafından, Section 301 (ABD Ticaret Yasası - Trade Act of 1974 – 301. bölümü) soruşturması çerçevesinde, başka bazı ürünlerin yanısıra, etil asetat ithalinde 2018 yılında %10 oranında ilave gümrük vergisi getirilmiştir:

<https://ustr.gov/sites/default/files/enforcement/301Investigations/83%20FR%2047974.pdf>

Bundan 1 yıl sonra yapılan değişiklikle söz konusu vergi %25 oranına çıkarılmıştır:

[https://ustr.gov/sites/default/files/enforcement/301Investigations/84\\_FR\\_20459.pdf](https://ustr.gov/sites/default/files/enforcement/301Investigations/84_FR_20459.pdf)

Section 301, ABD'nin dış ticaret ortaklarının uygulamalarının, haksız, ayrımcı ya da ABD ticaretine zarar verici olması durumunda, yürütülecek bir soruşturma sonucunda, bu uygulamalara karşılık olarak tek taraflı ticaret önlemleri almasına olanak sağlamaktadır.

4. Biliniyorsa başvuruya konu ülkeden Türkiye'ye yönelik ihracatı arttıracak gelişmeler:

**Yanıt:**

[ Gizli Bilgi ]

## J-2 MADDİ ZARAR TEHDİDİ İDDİASI DEĞERLENDİRMESİ

Bu bölümde yer alan başvuru konusu ülkedeki benzer malın ihracat ve üretim kapasitesi, söz konusu mal üretimi için başvuru konusu ülkede yapılmakta olan yeni yatırımlar, başvuru konusu ülkeden Türkiye'ye ihracatı arttırması beklenen gelişmeler, üçüncü ülkelerin başvuruya konu ülkenin ihracatına karşı aldığı tedbirlere ilişkin bulgularınız kapsamında ithalatın yerli üretim dalı üzerinde maddi zarar tehdidi haline neden olup olmadığını değerlendiriniz.

**Yanıt:**

Etil asetatın küresel üretim kapasitesinin en az 5 milyon ton dolayında olduğunu, bunun 4 milyon tonu aşan kısmının Asya'daki üreticilerde bulunduğunu tahmin ediyoruz. Örneğin önde gelen sektörel yayınlardan ICIS Chemical Business'te yayımlanan bir makalede sadece Asya'da toplamı 4 milyon tona ulaşan kapasite, firma bazında yer almaktadır (Bkz. EK J-1.1.1 ICIS Asya). Yukarıda belirtildiği gibi, sadece Çin'in üretim kapasitesi 3 milyon ton'a ulaşmaktadır. Çin'de en büyük üretici tarafından 2022 yılında yapılan 300 bin tonluk yatırım, bu alanda tek seferde yapılmış en büyük yatırımlardan biridir. Kapasitesi ve üretimiyle Çin, yerli üretim üzerinde ciddi tehdit oluşturmaktadır. Ayrıca, Çin'in ihracata sağladığı ve yukarıda ayrıntıları verilen [ Gizli Bilgi ], Türkiye'deki alıcılara da düşük fiyatlarla satış olanağı sağlamakta, zarar tehdidinin, girdilere de sağlanan teşviklerle birlikte, sürekli biçimde devamına neden olmaktadır.

**K KISMI – DAMPİNG/SÜBVANSİYON İLE ZARAR/ZARAR TEHDİDİ ARASINDAKİ  
İLLİYET BAĞI İDDİASI**

**K-1 GENEL**

1. Zarar iddianızın aşağıdaki zarar türlerinden hangisine ilişkin olduğunu belirtiniz.

Maddi zarar

Maddi zarar tehdidi

2. Firmanız ekonomik göstergelerinde, örneğin üretimde, satışlarda, kârlılıkta, yatırımlarda vb. menfi durum veya gelişmeler varsa, nedenlerini ve dampingli/sübvansiyonlu ithalat ile ilişkisini açıklayınız.

**Yanıt:**

Firma ekonomik göstergelerinde dampingli ithalat nedeniyle büyük zarar meydana gelmiş olup, J-1 ve J-2 kısımlarında anlatıldığı üzere aynı zamanda çok ciddi zarar tehdidi bulunmaktadır. Dampingli ithalatın etkisiyle üretim sürekli baskı altında kalmış olup, son dönemde çöküş halini almıştır. Üretim 2023 yılında yarı yarıya azalırken 2024 yılında toparlanamamış, 2025 yılında durma noktasına gelmiştir. I-6 başlığında gösterildiği üzere tüm zarar dönemi boyunca sık sık üretime ara verilmek durumunda kalmış, buna karşılık dampingli ithalat artarak devam etmiştir.

Dampingli ithalat nedeniyle, üretim, kapasite kullanımı ve yurtiçi satışlar oldukça düşük bir seviyede kalmış, özellikle 2025 yılında büyük bir çöküş yaşanmıştır. Yurtiçi satışlar azalırken dampingli ithalatın satışlarında yıldan yıla hiçbir azalma olmadığı gibi son dönemde büyük artış olmuştur. 2025 yılında tüm dönemlerden fazla dampingli ithalat artışı gerçekleşmiş, şikayet konusu ülke menşeli ithalat, GTS istatistikleri bazında 2025 yılında 2023 yılına göre 3 kat artmıştır. Yukarıda izah edildiği gibi, yurtiçi satış zararı 2023 yılından itibaren önemli ölçüde artmış, 2025 yılında, dampingli ithalatın artışına paralel olarak çok yüksek tutarda zararına satışlara dönüşmüştür. Karlılık göstergesinde açıkça görülen büyük boyutlu zarar dampingli ithalatın mutlak ve nisbi gelişimi ile yurtiçi fiyatlar üzerindeki olumsuz etkisinden kaynaklanmaktadır. Fiyat etkileri ilgili bölümde ayrıntılarıyla açıklanmıştır. Yerli üretici, dampingli ithalatın ağır baskısı nedeniyle yurtiçi fiyatlarını artırma olanağından uzaktır.

Yatırım planları, dampingli ithalatın neden olduğu zarardan kaynaklanan mali kaynak eksikliği dolayısıyla ertelenmiştir. Gündeme alınamayan yatırım projeleri aşağıda listelenmiş olup, ilgili eklerde proje ayrıntıları paylaşılmaktadır.

Yatırım Projesi (a) [ Gizli Bilgi ] Proje ayrıntıları için bkz. EK K-1.2 Yatırım Projesi (a).  
Yatırım Projesi (b) [ Gizli Bilgi ] Proje ayrıntıları için bkz. EK K-1.2 Yatırım Projesi (b).  
Yatırım Projesi (c) [ Gizli Bilgi ] Proje ayrıntıları için bkz. EK K-1.2 Yatırım Projesi (c).  
Yatırım Projesi (d) [ Gizli Bilgi ] Proje ayrıntıları için bkz. EK K-1.2 Yatırım Projesi (d).

Damping marjının büyüklüğüne ilişkin hesaplamalar Başvuru Formu Excel eki G-4.1 sekmesinde sunulmuştur. Yerli endüstri üzerinde oluşan zararın başlıca nedeni şikayet konusu ülke tarafından yapılan dampingli fiyatlama sonucu yerli üreticinin üretim, kapasite kullanımı, satış, fiyatlar üzerindeki olumsuz etkisidir. Damping marjı, Çin H.C. için %110-140 aralığında hesaplanmıştır. Şikayet konusu ülkedeki üretici/ihracatçılar yüksek oranda dampingli fiyatlarla satış yaparak yerli üretimi Türkiye iç pazarında sürekli zarar eden bir oyuncu haline getirmiştir.

K-2 kısmında anlatıldığı üzere, dampingli ithalat dışında yerli üretim üzerinde zarara neden olan başka bir faktör bulunmamaktadır.

3. Firmanız ekonomik göstergelerinde, örneğin üretimde, satışlarda, kârlılıkta, yatırımlarda vb. müspet durum veya gelişmeler varsa, nedenlerini ve bu göstergelerin olumlu gibi görünmekle birlikte dampingli/sübvansiyonlu ithalatın esasen ne gibi olumsuz durum yarattığını açıklayınız.

**Yanıt:**

Adokim ekonomik göstergelerinde müsbet durum veya gelişme tespit edilememektedir. İncelenen göstergelerde olumlu bir gelişime rastlanmamaktadır.

4. Firmanızın üretim tesisi ve teknolojisi ile ürünlerin kalitesi bakımından normal koşullarda rekabet edebilirliği hakkında bilgi veriniz.

**Yanıt:**

Adokim etil asetat tesisi, endüstrinin en yeni fabrikalarından birisidir. Gerek teknolojisi gerek ürünlerin kalitesi bakımından tamamen rekabetçi üretim gerçekleştirmektedir. Haksız rekabete karşı yeterli düzeyde önlem alınması halinde, mevcut kapasitesini yükseltmesi ve hammaddelerinin üretimine yönelik yatırımlar yapabilmesi mümkün olacaktır.

5. Başvuruya konu ülkelerden benzer mal ithal etmeye başlanması nedeniyle kaybettiğiniz müşterileriniz varsa bunların isim ve iletişim bilgilerini (telefon, faks, adres ve internet sayfası) belirtiniz.

**Yanıt:**

Başvuruya konu ülkeden zarar dönemi öncesi ve süresince sürekli olarak ithalat yapılmaktadır. Sipariş kayıpları genellikle siparişlerin azalması ya da ithalata yönelme sonucunda hiç verilmemesi şeklinde ortaya çıkmaktadır. Dampingli ithalat yapılan ülkelerdeki ihracatçılara verilen her sipariş yerli üretim için kayıp anlamına gelmektedir. Bunun nedeni, ürünün standart bir ürün olması ve sadece fiyat nedeniyle yerli-ithalat tercihinin oluşmasıdır.

6. Biliniyorsa başvuruya konu ürünün ve temel girdilerinin uluslararası piyasalardaki ortalama fiyatlarının gelişimini gösteriniz. Son dönemde diğer yıllara göre olağanüstü gelişmeler yaşandıysa açıklayınız.

**Yanıt:**

Etil asetat ve temel girdilerinin (asetik asit ve etanol) uluslararası piyasalardaki ortalama fiyatlarının gelişimi grafiklerle ekte yer almaktadır (EK K-1.6 Uluslararası Fiyatlar). Pandemi döneminde yükselen fiyatlar 2022 ortalarından itibaren daha

istikrarlı bir seyir izlemeye başlamıştır. Etil asetat fiyatları, [ Gizli Bilgi ] gerçekleşmiştir. Aynı dönemde etil alkol fiyatları en büyük üreticiler ABD ve Brezilya için [ Gizli Bilgi ] aralığında, asetik asit fiyatları Avrupa için [ Gizli Bilgi ], Çin için [ Gizli Bilgi ] aralığında oluşmuştur.

7. İthal ürünlerin tercih edilmelerindeki temel nedenler hakkındaki düşüncelerinizi aktarınız.

**Yanıt:**

İthal ürünlerin tercih edilmelerindeki temel neden, bu ürünlerin dumpingli fiyatlarla ithal edilmesi sonucu oluşan düşük fiyatlardır. Yerli ve ithal etil asetatın, teknik özellikler ve kalite bakımından hemen hemen aynı olması nedeniyle düşük fiyat tercih nedeni olmaktadır.

8. Dampingli/sübvansiyonlu ithalatın mutlak veya nispi artışı ile yerli üretim dalının fiyatları ve ekonomik göstergeleri üzerindeki etkisini dikkate alarak yukarıda belirttiğiniz zarar türünün dumpingli/sübvansiyonlu ithalattan kaynaklanıp kaynaklanmadığını değerlendiriniz.

**Yanıt:**

İthalatın mutlak gelişimi incelendiğinde, 2023-2025 döneminde sırasıyla 51,6 bin ton, 48,1 bin ton ve 47,2 bin ton ithalat gerçekleştiği, aynı dönemde genel ticaret sistemine (GTS) göre ithalatın sırasıyla 49 bin ton, 57 bin ton ve 71 bin ton olduğu görülmektedir. Genel ithalat son derece yüksek bir seviyede oluşmaya devam etmekte, bunun içinde şikayet konusu ülkeden yapılan ithalatın payı büyük yer tutmaktadır. Çin menşeli dampingli ithalatın genel ithalat içindeki payı, mutlak artış göstermiş, 2023-2025 döneminde sırasıyla %39, %32, %86 olmuştur. Aynı dönemde genel ticaret sistemine göre Çin'in genel ithalattaki payı %36, %35 ve %85 şeklindedir. Çin H.C.'den yapılan ithalat 2025 yılında önemli ölçüde artarak GTS'ne göre yıllık bazda 61 bin tona ulaşmıştır. Mutlak ithalattaki artışın artarak devam ettiği anlaşılmaktadır.

Dampingli ithalatın yurtiçi tüketime göre gelişimi, yerli üretim üzerinde oluşan zararı açıkça ortaya koymaktadır. 2023-2024 döneminde dumpingli ithalatın tüketimdeki payı sırasıyla [ Gizli Bilgi ] olmuş, 2025 yılında [ Gizli Bilgi ] seviyesine yükselmiştir. Buna karşılık yerli üretimin yurtiçi tüketimden aldığı pay hiçbir dönemde toplam pazarın [ Gizli Bilgi ] aşmamaktadır.

Dampingli ithalatın yerli üretime göre gelişimi de benzer şekilde üretimden çok daha fazla miktarda dumpingli ithalata işaret etmektedir. 2025 yılında yerli üretimin kat kat üzerinde Çin menşeli ithalat gerçekleşmiştir.

Yukarıda ilgili kısımlarda açıklandığı üzere, şikayet konusu ülke için olumsuz fiyat etkileri 2025 yılında çok yüksek bir seviyeye ulaşmıştır. Damping marjının yüksek olması, ayrıca dumpingli ithalatın mutlak anlamda yüksek seviyesi ve nisbi olarak artan pazar payı nedeniyle yerli üretimin ya da piyasa rekabetinin değil, dumpingli ithalatın yurtiçi fiyatları dikte etmesi, fiyat kırılmasının çok daha yüksek boyutunu gizlemektedir. Ancak bu durum, fiyat baskısı göstergesinde hemen kendini göstermiştir. Başvuru Formu Excel eki I-3.ii sekmesinde görüldüğü gibi, fiyat baskısı

[ Gizli Bilgi ] seviyesine kadar çıkmıştır. Türkiye etil asetat pazarında yerli üretim, dumpingli ithalatın yıkıcı fiyatlama davranışının baskısı altında kalmıştır. Benzer şekilde fiyat bastırması göstergesi de, 2023 yılından itibaren dumpingli ithalat nedeniyle fiyatların gittikçe artan biçimde bastırıldığını açıkça gözler önüne sermektedir.

Yerli üretim dalının göstergeleri dumpingli ithalat nedeniyle 2023-2025 dönemindeki bozulmayı ortaya koymaktadır. Yerli üretici Adokim üretim kapasitesi 60 bin ton iken, toplam Türkiye pazar büyüklüğü ortalama [ Gizli Bilgi ] bin ton'dur. Buna karşılık kapasite kullanım oranı son derece düşük gerçekleşmiş, 2023-2024 döneminde sırasıyla, [ Gizli Bilgi ] olmuştur. Adokim üretim miktarı, 2022 yılında [ Gizli Bilgi ] bin ton iken, 2023 yılında yarı yarıya azalarak [ Gizli Bilgi ] bin ton'a gerilemiş, 2024 yılında toparlanmaya çalışmış ve [ Gizli Bilgi ] bin tona çıkmış, 2025 yılında tekrar önemli ölçüde geriyerek [ Gizli Bilgi ] bin ton olmuştur. Bu şekilde devam edecek bir süreçte üretimin sürdürülmesi olası değildir.

Yurtiçi satış zararları 2025 yılında önceki yıla göre 4 kat artış göstermiş, mutlak anlamda oluşan zarar tutarı, yerli endüstrinin yıkılmakta olduğunu ortaya koymaktadır. Ürün stokları zarar dönemi önemli boyutta devam etmiştir. Stokların arttığı bu dönemde stok çevrim hızı da son derece düşük bir seviyeye gerilemiştir. 2023-2025 döneminde istihdam azalmaya devam etmiştir. Verimlilik, nakit akışı ve ürün amortismanlarında da söz konusu dönemde önemli ölçüde bozulma görülmüştür. Tüm zarar göstergelerinin gelişimi ile dumpingli ithalat arasında doğrudan bir nedensellik ilişkisi olduğu yerli üretici verilerinde sabittir. Dumpingli ithalatın mutlak veya nispi artışı ile yerli üretim dalının fiyatları ve ekonomik göstergeleri üzerindeki etkisi dikkate alındığında, gerçekleşen zarar ve beklenen zarar tehdidinin dumpingli ithalattan kaynaklandığı kesindir.

## K-2 DİĞER FAKTÖRLER

1. Dampingli/Sübvansiyonlu ithalat dışında olumsuz gelişmelere neden olabilecek;
  - (i) başvuruya konu edilmeyen diğer ülkelerden ithalatın hacmi ve fiyatları,
  - (ii) talepteki daralma veya tüketim kalıplarındaki değişimler,
  - (iii) ihracatta düşüş,
  - (iv) iç piyasada yerli üreticiler arasındaki rekabette artış,
  - (v) iç piyasada talebi aşan boyutta üretim kapasitesi,
  - (vi) alternatif ürünlerin gelişmesi,
  - (vii) yeni yatırımlardan kaynaklanan yüksek amortisman gideri,
  - (viii) yüksek finansman gideri,
  - (ix) çalışma sermayesi darlığı unsurlarının her birinin zarar etkisini

kısaca değerlendiriniz.

## Yanıt:



## L KISMI - ÖNGÖRÜ

### L-1 GENEL

1. Başvuruya konu ülkeler menşeli üründe dampinge/sübvansiyona karşı önlem alınması halinde firmanızın ve genel anlamda pazarın durumunun nasıl olacağını öngörüyorsunuz? Bu öngörünüzün temellerini açıklayınız.

#### Yanıt:

Başvuruya konu ülke menşeli üründe yeterli seviyede dampinge karşı önlem alınması halinde, haksız rekabet durumu ortadan kalkacak, yerli üretici üretim, satış, kapasite kullanım oranı ve diğer firma ekonomik göstergeleri iyileşecek, yerli üretim bu şekilde faaliyetine devam edebilecektir. Pazarda ise adil fiyat koşulları oluşacak, yurtiçi pazarda rekabet, maliyetleri yansıtan, doğru bir ekonomik çerçeveye oturacaktır.

2. Başvuruya konu ülkeler menşeli üründe dampinge/sübvansiyona karşı önlem alınmaması halinde firmanızın ve genel anlamda pazarın durumunun nasıl olacağını öngörüyorsunuz? Bu öngörünüzün nedenlerini açıklayınız.

#### Yanıt:

Başvuruya konu ülkeler menşeli üründe dampinge karşı önlem alınmaması halinde, yerli üretimin durumu daha da kötüleşecektir. 2025 yılı ithalat gelişmeleri, şikayet konusu ülkelerdeki kapasite artırımını, atıl kapasiteler ve stoklar dikkate alındığında, yerli üretim satış yapamaz hale gelecek ve üretim duruşları süreklilik kazanacak, yerli üreticinin üretim dalından çıkması gündeme gelecektir. Yerli üreticinin, sadece bir kısım pazar payı kaybı ile uğraştığı rekabet sorunu değil, yurtiçi pazarda varoluş mücadelesi söz konusudur.

3. Yukarıda açıkladığınız faktörler çerçevesinde, dampinge/sübvansiyona karşı önlemlerin ilgili taraflar üzerindeki olası etkilerini açıklayınız.
  - i) İlgili ürün için sektöre girdi sağlayan sanayi (hammadde veya yarı mamul kullanıcılar ile makine imalatçıları):

#### Yanıt:

Etil asetat hammaddeleri büyük ölçüde ithal edilmektedir. Ancak önlem alınması halinde bu alanlarda yeni yatırımlar yapılması olasıdır.

- ii) İthalatçılar, ticari satıcılar, aracılar, toptancılar:

#### Yanıt:

Ürünün ticaretini yapan firmalar, faaliyetlerine devam edebilecek, dampingle olmayan ürünlerin ticareti etkilenmeyecek, dampingle ürünler haksız rekabetten arınmış olduğundan fiyatlar daha dengeli olacaktır.

iii) Nihai kullanıcılar ve tüketiciler:

**Yanıt:**

Nihai kullanıcılar öncelikle ithalat sürelerine kıyasla daha kısa sürede yerli üreticiden ürün tedarik edebilecek, tercihlerine göre ithalat yolu yine açık olacak, maliyetler üzerinde ciddi bir etki oluşmayacaktır. Etil asetat kullanıcı endüstrilerde girdi olarak maliyet etkisi genellikle oldukça düşüktür.

4. Başvuruya konu ülkeler menşeli üründe dampinge/sübvansiyona karşı önlem alınması halinde önümüzdeki birkaç yıl için Türkiye pazarındaki tüketimin nasıl seyredeceği konusunda tahmininizi belirtiniz.

**Yanıt:**

Başvuruya konu ülkeler menşeli üründe dampinge karşı önlem alınması halinde önümüzdeki birkaç yıl için Türkiye pazarındaki tüketimde büyük bir değişiklik beklenmemektedir. Etil asetat, çok sayıda sanayide kullanıldığından benzer şekilde talebinin devam etmesi öngörülmektedir. Alınacak önlemin talebi düşürücü bir etkisi söz konusu olmayacaktır.

**DİKKAT!**

BAŞVURU FORMUNUZUN GİZLİ OLMAYAN ÖZETİNİ MUTLAKA EKLEYİNİZ. YÖNETMELİĞİN 22 NCI MADDESİNİN ÜÇÜNCÜ FIKRASI GEREĞİNCE BAŞVURUNUN GİZLİ OLMAYAN ÖZETİNİN BAŞVURU DİLEKÇESİ EKİNDE YER ALMAMASI HALİNDE BAŞVURU BİR BÜTÜN OLARAK, BU EKSİKLİK GİDERİLMEDİĞİ MÜDDETÇE DEĞERLENDİRMEYE ALINMAYACAKTIR.

M KISMI - TAAHHÜTNAME

Firmamız damping ve sübvansiyon soruşturmaları başvuru formuna vermiş olduğu cevapların, sunulan bilgi ve belgelerin doğru ve güvenilir olduğunu onaylar. Sunulan bilgi ve belgelerin, T.C. Ticaret Bakanlığı İthalat Genel Müdürlüğü Damping ve Sübvansiyon Dairesi'nce yerinde doğrulama soruşturmasına konu olacağını kabul eder.

Firmanın Kaşesi

ADOKİM KİMYA SANAYİ VE TİCARET A.Ş.  
AOSB 3.Kısım Mah. 35. Cad. Dış Kapı No: 3/11  
Döşemealtı / ANTALYA / TÜRKİYE / Sicil No: 100042  
Antalya Kurumlar V.D. 008 133 3337  
Mersis No:0008 1333 3370 0001

Firma Yetkilisinin:

Adı Soyadı : Talip KÜNER  
Unvanı : Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı  
İmza :  
Tarih : 25 Şubat 2026

**Ticaret Bakanlığı**  
**İthalat Genel M¼d¼rl¼đ¼**  
**Damping ve S¼bvansiyon Dairesi**  
S¼đ¼t¼z¼ Yerleşkesi (Merkez Bina)  
S¼đ¼t¼z¼ Mahallesi 2176. Sokak No:6.  
06530  
Çankaya, ANKARA

**Telefon**  
+90 312 204 9295 - 9579 - 9927 - 9929  
9931 - 9932 - 9936 - 9937 - 9939 - 9962  
9976

•